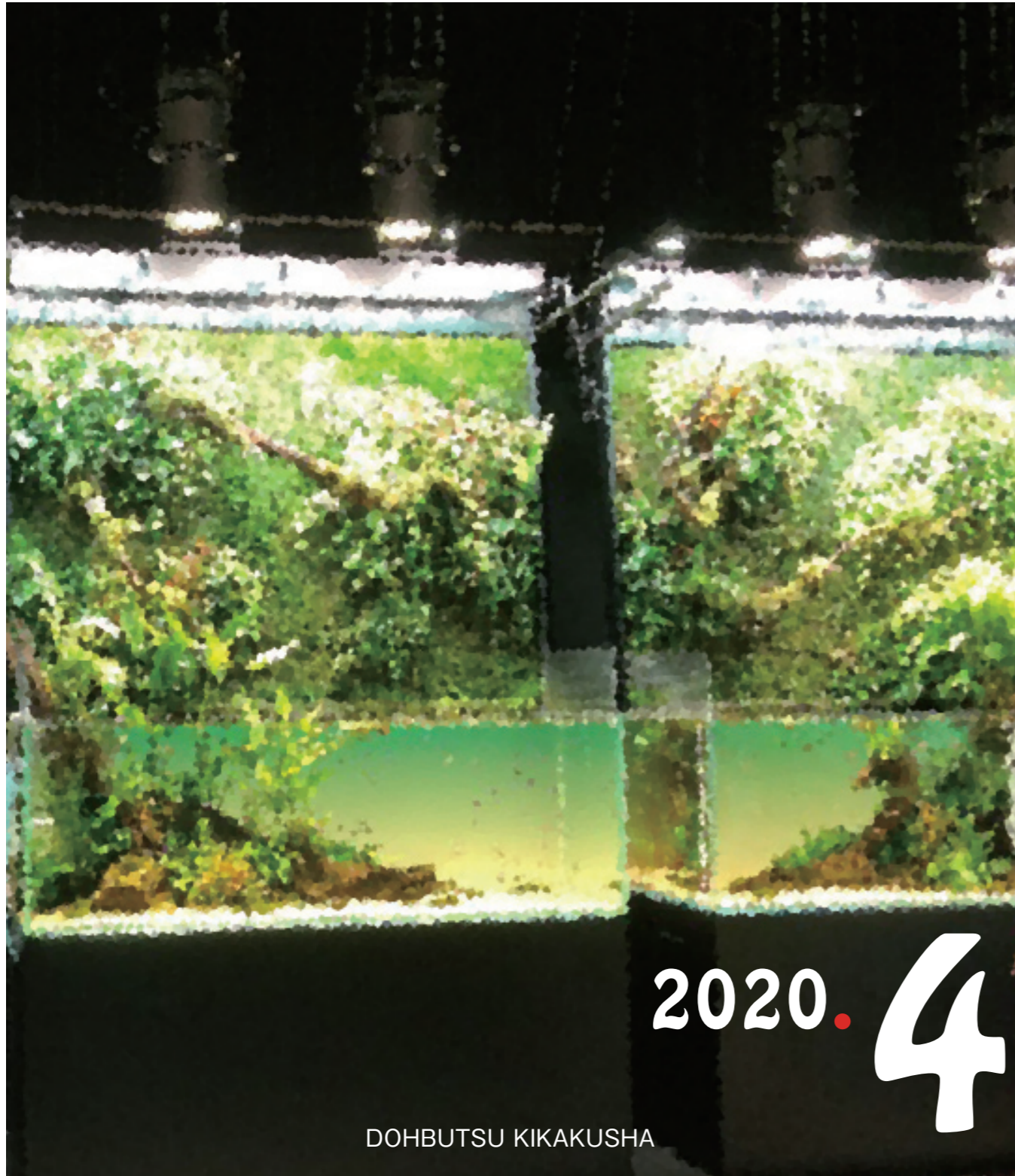


# Petpage



# 2020. 4

DOHBUTSU KIKAKUSHA

## GEX

アクアリウムを

もっとRAKUに楽しく!



# 水換えできる る過フィルター

## RAKUFIL

ラクフィル

水換え簡単システム 特許出願中



水換え用の  
サブフィルター  
としても

ラクに水換え

3秒で水換えスタート!  
EASY WATER CHANGER

高いろ過能力

活性炭マット+スポンジの  
Wろ過パワー



- 動作音が気にならない水中式静音モーター採用。
- 電気代を抑える省電力モーター採用。

〈セット例〉



ラクフィルスリム  
ホワイト

ラクフィルスリム  
ブラック

- 本体サイズ: 13.8×8×18cm
- 適合水槽: 26L以下の水槽
- 標準小売価格: オープン
- ・商品の仕様、デザイン等予告なく変更する場合がございます

詳しくは  
こちら



ISO 9001  
認証取得



このやさしさを人と社会へ  
ジェックス株式会社

ジェックスグループ  
工場 PT LIMA TEKNO INDONESIA  
貿易部門 ジェックス インターナショナル



ジェックス アクアリウム 検索

トッパニュース

08 **新型コロナウイルス (SARS-CoV-2) 世界経済に甚大な被害  
ペット業界もイベント各種中止、各種業務に影響  
新型コロナウイルスにイヌやネコは感染するのか?**

海外 NEWS

29  
31 **コロナショックに立ち向かうペット業界模様  
新型コロナ感染が及ぼす経済不安  
新型コロナ対策と心構え**

PETPAGE NEWS

14  
28

- 米国ペット市場の動向  
2019年の売り上げは957億\$達成
- Purina PetCare 2019年度報告ほか
- 米国のペット市場：専門のペットショップをしのぐ量販店の逆説
- 中国とアメリカの貿易協定  
米国ペットフード会社を更新
- 犬の年齢を人に換算する新たな計算式
- 日本観賞魚振興事業協同組合 第12期定時総会
- 日本小鳥小動物協会 第19期定時総会
- (一社)全国ペットフード・用品卸商協会  
2020年度(第11回)定時総会実施
- ジェックス(株)、水換えの出来るフィルター  
「ラクフィルスリム」注目の新商品を発売
- コトブキ工業(株)、新商品  
柔らかな水流で小型水槽に最適なフィルター
- ドギーマンハヤシ(株)  
2020春の犬猫の新商品 チラシ集を公開
- 日本ペットフード(株)  
春新製品/新商品6製品、リニューアル3製品
- (株)マルカン、犬用フード、小動物用フード、小鳥フード他発売
- (株)キョーリン、メダカフード5商品、日本淡水魚用のフレークフード1商品を新発売

26 **2018年度犬猫引き取り数、  
殺処分、譲渡数 登録数ほか統計調査**

イベントレポート

04 **ドギーマン2020年春の商談会**  
この商談会会場では、2020年春発売の新製品アイテム、食品36、用品(季節品込み)110、総合計146アイテムが一挙に公開された。そのほか、種類・用途・機能別・季節別等に棚割された売り場提案棚の展示がおこなわれた。

06 **ジェックス2020年春の新製品発表会**  
新商品は、消費者の悩み事、困り事、要望にフォーカスして同社が精力的に取組み様々な形で製品開発に反映したものである。観賞魚では例えば、水換えが楽にできる水換え革命とも云うべきフィルター「ラクフィル」など注目の製品が一挙公開された。

32 **犬猫のウイルス感染症を  
この機会にみてみよう**  
飼い主から猫に新型コロナウイルスが感染する事例がベルギーで起きていた。これまで飼い犬への感染は2例(いずれも新型コロナウイルスの症状は示さなかった)が報告されていたが、飼い猫への感染が確認されたのは世界初。ベルギー当局は「特殊なケース」としているが、感染者はペットと接触することも避けるよう呼びかけている…。

発行 有限会社動物の企画社 発行編集人 滋野 実  
〒104-0033 中央区新川1-10-5-501  
☎03-6206-4832 FAX03-6206-4836 info@petpage.co.jp  
2020年3月25日発行

【表紙の写真】 イベントで撮影した写真をデザイン加工したもので



水槽サイズに合わせた全19アイテムのラインナップ!

webで詳しくご紹介



You Tubeで動画も配信



ドギーマンハヤシ(株)(大阪市東成区、林雄一社長)2020年春の商談会が大阪本社及び東京営業本部において、同社の取引先及び関係者を招いて開催された。※記事は東京会場を取材したもの。

この商談会会場では、2020年春発売の新製品アイテム、食品36、用品(季節品込み)110、総合計146アイテムが一挙に公開された。そのほか、種類・用途・機能別・季節別等に棚割された売り場提案棚の展示がおこなわれた。

▼「春の新商品」と表示した食品カテゴリーの展示。



▶左は「紗」シニア犬用アルミトレイの「国産牛正肉」と「博多地どり」、右が「とろ紗」の各シリーズ。



▶「無添加良品」シリーズ。



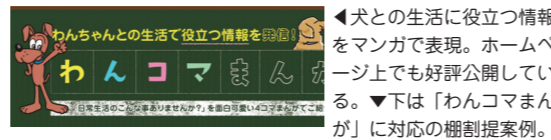
▶「絹紗」シリーズ。



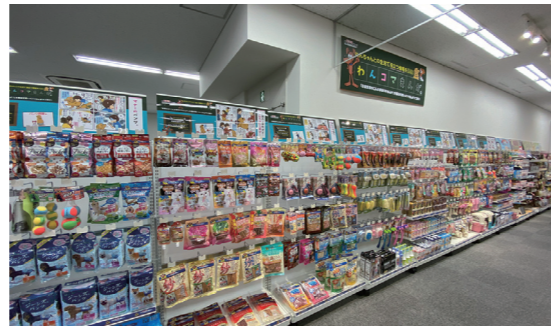
▶「肉バル」「こだわり国産手巻」シリーズ「お米でつくったワンフンビスクッキー」「グレインフリービスケット」つよくてお腹にやさしいボーン。



会場に設置された棚割提案コーナー。



▼犬との生活に役立つ情報をマンガで表現。ホームページでも好評公開している。▼下は「わんコマまんが」に対応の棚割提案例。



同商談会は大坂本社において12月11日～13日、東京営業本部において1月15日～17日、大阪と東京で2会場で開催された。

今回発表された新製品は146アイテム。うち食品では、「紗」シリーズ、「絹紗」シリーズや「無添加良品」シリーズ、ペストタイプの「とろ紗」シリーズ、ソーセージタイプの「絢」シリーズ、「肉バル」シリーズ、「こだわり国産手巻」シリーズのおやつ類。また、シニアマーケット拡大に対応したシニア犬用のアルミトレイタイプの「国産牛正肉」シリーズと、「博多地どり」シリーズ、グルテンフリーのラビットフードが発表された。

用品では、ねこくびわ「ル・コリエ」シリーズ、犬猫用ブラシ「しゃもじ」シリーズ、和風食器「和ぼうる」シリーズ、猫の抜け毛クリーナー「抜け毛ネコそぎクリーンヤア (PAT.P)」、木製キャットハウス「インテリアキャットハウス」、ノミ・ダニ予防の「ペットテクト+フォースガード」、その他犬猫用の玩具など。

新製品を含めて同社の製品はそれぞれカテゴリー別、目的別、機能別、季節別の売り場提案コーナーを設置、流通業者へ販売促進の企画提案が行われた。

## 2020春の商談会 ドギーマンハヤシ(株)

新製品146アイテム一挙公開  
新製品を中心とした商品力の公開と  
売場提案、サマーコレクションも公開

▼「春の新商品」と表示した用品カテゴリーの展示。



用品カテゴリーの新商品には、新発想で誕生した製品、さらにアップグレードされた製品、そして高機能、高品質志向を具現化した製品が紹介されていた。

クリーナーの種類と問題点を提示、新発想、新素材によって理想的な抜け毛除去製品が誕生。



「春の新商品」と併せて展示された「サマーコレクション」。



「春の新商品」の中にはグルテンフリーのラビットフードも含まれていた。

林社長の挨拶「弊社の『2020年ドギーマン春の商談会』には多くの流通関係の皆様にご来場賜り感謝しております。新製品を中心とした商品力、及び売り場提案は必ずペットオーナーの方々に強くアピールするものと信じております。弊社はこれからも『ペットライフのよきパートナー』をテーマに、新しい価値創造を実現すべく製品開発に全力を注いでまいります。」



◀効果と安全性をさらに高めたノミ・ダニ対策ケア製品。

## 2020年春の新商品発表会

—ジェックス株式会社—

大阪、東京会場で開催

観賞魚、爬虫類、小動物、犬猫の  
4カテゴリーを一挙公開

GEX

## 2020 NEW PRODUCT CATALOG



▲2020新商品カタログの表紙

ジェックス(株)(五味宏樹社長、本社・大阪府東大阪市)は、2020年春の新商品発表会を12月11~12日大阪本社ビル5階展示会場、1月15日~16日東京・TKPガーデンシティPREMIUM 田町の2会場において開催した。

同社が招いた取引先及び関係者に、2020年春に発売する観賞魚、爬虫類、小動物、犬猫の4カテゴリーの新商品、リニューアル商品約80点が紹介された。

※写真は東京会場にて撮影したもの。

会場には2020年春の新商品が展示され、観賞魚、爬虫類、小動物、犬猫の4カテゴリー別に専門スタッフが待機、招待した流通業者に開発コンセプト、開発までの経過、特長、種類等を丁寧に説明。さらに会場にはマーケット情報や専門知識、消費者動向を提示しての売り場提案も行われ、来場者の関心を集めていた。

新商品は、消費者の悩み事、困り事、要望にフォーカスして同社が精力的に取り組む、様々な形で製品開発に反映したものである。観賞魚では例えば、水換えが楽にできる水換え革命とも云うべきフィルター「ラクフィル」など注目の製品が一挙公開された。

### 【観賞魚カテゴリー】

業界の長年の課題でもある「水換えをいかに効果的に簡単にするか」「より自然界に近い飼育環境作り」にチャレンジしてきたその成果を新商品として具現化した。

### 【爬虫類カテゴリー】

よりポピュラー化した爬虫類マーケットに対応して、昆虫を主原料にした良質のフードを始め、室内飼育のための機能、デザインを施した飼育ケージ、運動用サークル、関連製品が紹介された。

### 【小動物カテゴリー】

クリアなアクリル素材を使用したウサギ、ハムスターケージ。着色料、保存料無添加のヘルシーレシピタイプのラビット天然素材の乾燥フード。新ジャンルへの取り組みとして発表された小鳥用ケージと止まり木。新商



▲発表会場の観賞魚カテゴリーコーナー。



▲エントランスに掲示された研究室と海外工場のパネル。



▲左の水槽は「グッドデザイン賞2018受賞」右の水槽は「グッドアクリウムデザイン賞2019受賞」。

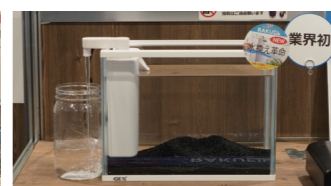
品は、小動物・小鳥と飼い主の両者にとってのより快適さを求めた。

### 【犬猫カテゴリー】

犬猫の毎日の健康をサポートする製品、フィルター式給水器「ピュアクリスタル」の新モデル、軟水化フィルター、キャリー、バギー、デンタルケア、消臭ペール、消臭袋等々。快適なペットとのライフスタイルを提案した。

### 五味社長の挨拶

「ペット業界を取り巻く環境は今後一層厳しくなることが予測されます。そのような中で2020年春に発売となる弊社新商品や売り場提案が、ご来臨賜りました関係各位ならびに業界発展に少しでもお役に立てることを願っております。」



▲2020新商品水換え機能付きフィルター「ラクフィルスリム」。ホワイトとブラックの2種類ある。水換え機能を実演で紹介。



▲グッドアクリウムデザイン賞2019「金賞」受賞した水換え簡単水槽「ラクテリア」も展示。



▲昆虫を主原料にした主食と健康食、乾燥飼料など。



▲天然素材を自然乾燥させた小動物用フード。右端は良質タンパク質・アメリカミズアブの幼虫の乾燥フード。



▲使用済シート、猫砂を入れる消臭ペール。



▲「ペットとの快適なライフスタイル」を目指して開発されたハムスター(上の写真)と小鳥のケージ(下の写真)。



▲「ピュアクリスタル」の新モデル、お皿タイプの「コパン」。



新型コロナウイルス（SARS-CoV-2）の猛威  
世界経済に甚大な被害  
ペット業界もイベント各種中止、各種業務に影響

「コロナショック」…新型コロナウイルス（SARS-CoV-2※）の感染はペット業界にも大きな被害をもたらしている。

（※新型コロナウイルスを「SARS-CoV-2」と呼び、同感染症は「COVID-19」と呼ばれている。）

一般社団法人ペットフード協会（石山恒会長）、一般社団法人日本ペット用品工業会（赤津功一会長）とメッセフランクフルトジャパン株式会社（梶原靖志代表取締役社長）の3者共催の、3月26日（木）-29日（日）東京ビッグサイト青海展示棟において開催予定の、第10回『インターペット』の中止が2月25日主催者より発表された。

「今回は、従来以上に充実した開催を目指して準備に取り組みましたが、新型コロナウイルスの感染が拡大し、有効な治療薬や対処法の先行きが見通せない状況下、来場者や来場ペット、および出展関係者の健康や安全を第一に考え、さらには今後の感染拡大の抑止も考慮に入れた結果、今回の東京開催の中止を決定しました。」

また、屋外開催の日本観賞魚フェアも2月に早々と中止を決め、感染の広がりが止まらない2月中旬以降、軒並みイベント、会合の中止が発表された。

問屋主催の展示会、全国規模で集まる会議など中止または延期に追い込まれた。しかしこのCOVID-19の影響はイベントに止まらない。商品供給、流通、消費、社会全体に波及。1日でも早い感染の終息を望む悲痛な声が上がっている。

日本経済への影響は、2年間続けば経済損失60兆円を超えるのではと囁かれている。事実、SMB C日興証券は6日、新型コロナウイルス感染が7月まで収束せず、東京五輪・パラリンピックが開催中止に追い込まれた場合、約7.8兆円の経済損失が発生するとの試算を公表した。国内総生産（GDP）を1.4%程度押し下げ、日本経済は大打撃を被るといふ。

ペット業界にはどのくらいの損失があるのか、感染症の猛威が収まらないなかでは、見極めが難しいが、かつての「石油ショック」「阪神大震災」「バブル崩壊」「リーマンショック」「東日本大震災」以上だという声上がる程深刻さを増している。

新型コロナウイルスにイヌやネコは感染するのか？  
酪農学園大学 動物薬教育研究センターが発表

中国の武漢に端を発した新型コロナウイルス（SARS-CoV-2）を原因とする肺炎（COVID-19）が世界を席巻しており、各国がその対応に追われている。日本も例外でなく連日PCR検査での陽性者の発表がマスメディアを通じて行われており、いまだ終息の気配も見当たらない。すでに感染経路が不明な市中感染が頻発する事態となっており、各個人が責任をもって手洗いや咳エチケットの励行などの対策に当たらなければ感染の拡大は避けられない状況となっている。このような状況の下、我々の日常生活と密接な関係にあるイヌやネコなどの伴侶動物はSARS-CoV-2に感染するのか？

そもそもこのウイルスはコウモリ由来と考えられており、ヒトと動物間での感染がありそうにも思われる。イヌやネコは家庭内で飼育される機会も多く、また散歩など屋外でヒトとも接触する機会が多いことから、飼い主にとっての正に心配事であろう。

「現時点でイヌやネコがこの新型コロナウイルスに感染する可能性があるという証拠はなく、新しい感染源となる証拠もない」と世界小動物獣医師協会（WSAVA）が声明を发出している。このことは世界保健機関（WHO）2）や米国疾病予管理予防センター（CDC）3）なども同様に支持している。したがって、表題に関する答えは「No!」ということになるが…。

ただ、イヌやネコが今回とは別のコロナウイルスに感染することがある。例えばイヌは犬コロナウイルスに感染し、軽度の下痢や嘔吐を起こすことがあり、犬パルボウイルスとの混合感染で重篤化する。これはワクチンによる予防が可能。一方、ネコではコロナウイルス科の猫伝染性腹膜炎ウイルスにより免疫複合体介在性血管炎を、また猫腸コロナウイルスにより軽度な腸炎を起こす。しかし、これらのコロナウイルスは今回のSARS-CoV-2とは全く異なるものである。

ただし、気になる論文もある。一般にウイルス感染症を引き起こす前提として、ウイルス表面の構造物が標的となる細胞の結合部位（受容体）に吸着することが求められる。コロナウイルスの名前は電子顕微鏡像で見るように皆既日食の際に太陽の縁から四方にぼやけて見える真珠色の炎光（コロナ）に由来している。この炎光に当たる部位がスパイクと呼ばれるもので、スパイクタンパクが細胞表面の受容体に吸着して感染の第一歩が成立する。この受容体に関して重症急性呼吸器症候群（SARS）ウイルスについての膨大な研究があり、ACE2（angiotensin converting enzyme 2）といわれており、まだ確証はないが今回のSARS-CoV-2の受容体もACE2と考えられている。もしウイルスに変異が起こった場合、その結合能力を著しく高める可能性がある。その際に豚やフェレット、ネコなどのACE2に結合

する可能性を秘めている。ただウイルスが受容体に結合したからといって、直ぐには感染症に結びつかないものの今後の動向について注視する必要がある。

SARS-CoV-2についてはまだまだ分からないことが沢山あるが、WSAVAはイヌやネコの飼育者に以下の対応を呼びかけている。

■COVID-19に罹患した方はもちろんのこと、病気の方は感染予防のため動物に接触しないようにする。

■もし動物が病気になったら獣医師に連絡をし、COVID-19罹患患者もしくは濃厚接触者であることを事前に知らせる。そして、動物病院のスタッフと話し合う前に決して動物を連れて行かない。

■犬コロナウイルス感染症の予防のためのワクチンがあるが、SARS-CoV-2とは全く異なるウイルスであり、ワクチン接種による予防効果はない。

続報

COVID-19にイヌやネコは感染するのか？

酪農学園大学 動物薬教育研究センターの続報

先のコラム(2/26付け)で「現時点でイヌやネコがこの新型コロナウイルスに感染する可能性があるという証拠はなく、新しい感染源となる証拠もない」との獣医系学術団体や国際機関などからの情報を提供し、イヌやネコの飼育者に正確に世界の現状を紹介した。ところが、2月28日に香港政府は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に罹患した患者のイヌから低いレベルの陽性反応があったとのプレスリリースを发出した。

このニュースは報道各社で取り上げられたので、続報として、プレスリリースの内容について紹介し解説する。

情報源は香港の農水産保全局（Agriculture, Fisheries and Conservation Department (AFCD)）の報道官で、イヌがCOVID-19ウイルス（正確にはSARS-CoV-2と呼ばれている）に弱い陽性反応を示したことを発表した。内容としては2月26日にCOVID-19に罹患した患者が保有するイヌから口腔、鼻、直腸サンプルを採取し調べたところ（検査法は記載されていないがPCR検査だと思われる）、鼻と口腔サンプルで弱い陽性反応を示したというもの。なお、イヌには関連するような症状は全く無かったと説明している。また、プレスリリースではペット動物がSARS-CoV-2に感染したり、ヒトへの感染源になったりする証拠もないことも述べている。今後は本当に感染しているのかを確認するため、繰り返して検査を実施するとしている。さらに報道官はCOVID-19に罹患した人が保有する哺乳類のペット

については、AFCDの指定動物飼育施設に14日間隔離し検査することを強くアドバイスしている。

以上が香港政府により発表した概要である。早期に情報を公開することは必要に思うが、たった1例で、それも弱陽性反応を示しただけで、確実に感染したとの証拠もなく香港政府がプレスリリースを发出することに疑問を持つ。これでは無用にイヌの飼い主に不安感を与えることに繋がるのではないか。今回の内容を読んでみて情報が不確かであると考え理由はいくつかある。まずPCR検査で弱陽性とは何を指しているか。どんな検査法でも判定が曖昧な場合がある。この場合、決して陽性とは考えず、繰り返し日を変えて検査したり、他の検査法を併用して最終的に判断するものと思う。また、今回のイヌは他の報道を見れば小型のようなので多分室内で飼育されていたはず。そうならば患者である飼い主の飛沫などを物理的に取り込むことは十分に考えられる。感染はしていないけれど、非常に低いレベルのウイルスが偶発的にサンプルに混入したために弱陽性反応を示したと考えることもできる。いずれにしても、イヌが確実にSARS-CoV-2に感染することを科学的に証明する必要があり、今後の香港政府の発表に注目していきたいと思う。

最後に、COVID-19の予防のみならずペットと接触した後は石鹸またはアルコール系消毒薬で手を良く洗うこと。また、ペットの健康状態に何らかの変化がある場合は、獣医師からの適切なアドバイスをできるだけ早くに求める。今回のような危機に直面するとメディアから様々な情報が流れてくるが、不確かな情報も多く、それを鵜呑みにすると混乱に拍車がかかる。正しい情報に基づいて判断し行動されることを切に願う。

動物衛生に係る国際機関である国際獣疫事務局（OIE）から香港政府の検査・検疫担当のDr.Thomas Sitからの報告ということで係留していたイヌについての再検査結果に関する情報が公表されている。

「COVID-19に罹患した飼い主が入院した後、2020年2月26日に検疫施設に隔離された。その後、鼻、口、直腸から糞をサンプルとして採取した。検査の結果、鼻および口腔サンプルは、SARS-CoV-2に陽性を示した。また2月28日に採取された追加サンプルも陽性だった。このことは最初のサンプルに飼い主由来する環境中に残存していたウイルスの混入を否定するもので、OIEの報告では明確に症例として位置付けている。このケースでは、施設の洗浄と消毒、適切な個人衛生と防護などのリスク管理対策が実施されている。そこでOIEはCOVID-19に罹患が確認された家庭の哺乳動物のペットについて、14日間隔離および獣医師の監視下に置かれ、必要に応じてサンプルが収集され検査が行われ

る。」

以上のことから、今回の事例はSARS-CoV-2がイヌに低レベルで感染し、ヒトからイヌへ伝播する可能性を示すものである。ただし、イヌの状況に関する詳細な報告は出されておらず、また1例の弱い感染の報告であることから、無用に心配する段階ではない。このウイルスの感染経路においてイヌがどのような役割を持つのかは依然として不明であり、今後のさらなる報告を待たなければいけない。

## 世界的な新型コロナウイルスの影響

米国ペットフードインダストリーより

ペットフードインダストリーは、3月開催のGlobal Pet Expo 2020 (GPE) に至るまで2020年のイベントが世界的なCOVID-19コロナウイルスの状況からの影響を経験したことをコメントした。GPEには中国からの100社以上の出展者が出席できず、ペットストアのバイヤーの数は減少したように見えたという。

一方で、GPEの主催者であるアメリカペット製品協会 (APPA) のCEO、スティーブキング氏は、ショーへの来場者数はわずかに低下するものの、コロナウイルスもわずかな影響しか及ぼさないと語った。しかしペット業界に影響は必至で、今後展示会の中止、延期が見込まれる中、代替サプライヤーに注目が集まっている。

なお、ドイツのInterzooは、2月初旬において通常通り開催の予定であった。しかし、Interzooはコロナウイルス感染拡大による影響を真剣に受け止めており、今後3月、延期を決定した。延期の開催日程は、展示会諮問委員会、InterzooオーガナイザーWZFと、ニュルンベルクメッセで、緊密な協力のもと、最新の状況を慎重に検討および評価した後、イベントの企画とプロデュースを担当する会社と話し合っていくという。

### 中国のペット産業は団結し、早期に伝染病克服へ

中国出入国検査検疫協会の中国ペット産業委員会、中国国際ペットショー (CIPS) および国立ペット産業技術革新同盟は、業界全体が団結し、コロナウイルスの流行を克服するためお互いを助けるオンライン会議を共同で呼びかけた。

オンライン会議は2月24日に開催され、製造業者、流通業者、ヘルスケア、教育、トレーニング、および提携団体から約500の大手企業の代表者が集まり32人のスピーカーが意見を共有した。

会議によると、ほとんどの製造業は生産に復帰した

が、ほとんどの診療所と店舗は閉鎖されたままであることがわかった。ディストリビューターは、サードパーティの 익스프레스サービス、自動車、またはeコマースプラットフォームチャンネルで最善を尽くして配信している。大企業でも小規模店でも、オンラインおよびソーシャルメディアは主要な販売スタイルになり、流行後も成熟し続けている。

Petty Groupの会長であるZhenbiao Chen氏によると、ほとんどの自社工場は再開されたという。現在、工場の稼働率は70%~90%。ベトナムとカンボジアの工場は、アウトブレイク中に生産を共有した。ニュージーランドの工場は順調に稼働しているという。Petty Groupは、グローバル化戦略と国際的な顧客との密接な関係の両方の恩恵を受けたという。

Yantai China Pet Foods Co. Ltd. (「Wanpy」) の会長であり、世界中の14の工場であり、流行の影響を受けていないZhongli Hao氏によると、国内市場では、オンライン販売が増え続け、ディストリビューターへのサードパーティの速達便は全体的なコストを増加させたが、顧客のニーズを優先事項とした。輸出ビジネスについても、輸送コストが増加したが、可能な限り対応しているという。

Spectrum Brandsは、コロナウイルス流行によってオフラインチャンネルが深刻な影響を受け、O2Oプラットフォームの成長が新たな機会を生み出したと指摘。Spectrum Brandsは、オフラインチャンネルのフォーカスを変えずに維持し、流行後の急速なブレークスルーの達成に努めるという。中国への2,000万米ドルの新規投資により、Spectrum Brandは中国市場に大きな信頼と期待を寄せている。

この会議では、武漢市から2人のディストリビューターが招待された。武漢では5世帯ごとにペットを飼っているため、この発生はペットとその飼育者にとって間違いなく災害である。大手ディストリビューターは宅配業者と協力して、コストに関係なく基本的な顧客のニーズに対応しているという。一部のペットショップでは、家に帰ることができない飼育者によって残されたペットを養うための体制を整えている。

会議中、地域の事情が判明し、例えばあるメーカーは武漢の代理店が猫砂の供給を必要としていることを知り、サポートを申し出た。

## 米国ペット市場の動向 2019年の売り上げは957億\$達成

ペットフードインダストリーより

記者会見で、アメリカペット製品協会 (APPA) のCEO、スティーブキング氏は、2019年の米国のペットフードおよびペットケアの支出データを共有し、ペット市場全体が957億米ドルに達し、2018年と比較して健全な5.7%の増加を反映し、ペットフードとおやつは369億米ドルを占め、これもまた大きく増加した。キング氏は、APPAがデータ収集と分析の方法論を変更し、現在Nielsen, Euromonitor, Packaged Factsの研究を活用し、業界の専門家と結果を検証していると述べた。

### ペットフードのトレンドについて…

食品医薬品局が犬に関する調査発表後、拡張型心筋症 (DCM) の問題が穀物を含まないペットフードへの転換への可能性を高めている。

この「グレインフリー」の傾向は、新規および既存のペットフード製品に多く見られるが、GPEで膨大な数の新製品にも、古代の穀物(何百年、または何千年の間、食用として食べられていた数種の穀物)、タウリンの追加、マメ科植物またはジャガイモなどが原材料に使用されている。

ペットフードの新しいタイプとして、過去数年間、フリーズドライまたはエアドライ製品、キブルプラス製品 (ドライペットフードとフリーズドライビットを組み合わせたもの)、または生コーティングキブルの新製品が登場したが、これらを発売したペットフード会社は成長し続けている。GPEのいくつかの企業、たとえばMerrick, WellPet, Stella & Chewy'sなど。おそらく、最も革新的な新しいタイプは、NoblブランドのGuardian Pet Foodのフリーズドライフードバー。犬用の「スポーツバー」は新しいものではないが、通常はおやつである。Noblバーは完全にバランスの取れた食べ物で、各バーは犬のサイズに応じて各食事に適切な量を提供するようにとの使用量が記されている。この原材料には、七面鳥と鴨、牛肉と鶏肉に加えて、ビーガン製剤が含まれている。ガーディアン共同設立者である共同設立者のジム・ガロフスキー氏は、ビーガン(完全菜食)バージョンを除いて、バーは少なくとも栄養的には猫にも適していると言っている。共同創立者であるライアン・ヤムカ博士は、猫用のバーの最適な形状とサイズに取り組んでいるという。

「持続可能性」は間違いなくペットフードのトレンド

で、たとえば、メリックの新しいフルソースラインは、食物のタンパク質として動物のほとんどの部位 (鼻から尻尾まで) を使用している。カナダのオンタリオ州に本拠を置くCookie Palなどの新会社は、廃棄物がゼロであると認定され、持続可能な生分解性の袋に詰められた親会社の人間級の施設で作られたオーガニック素材のドッグビスケットを提供している。そして、クリケットプロテインリートのメーカーであるJiminy'sは、現在、昆虫プロテインドッグフードの発売により、サステナビリティプラットフォームを構築している。Cricket Crave (そのリートと同じクリケットプロテインを使用) およびGood Grub (ブラックソルジャーフライの幼虫、またはBSFLを使用) である。Jiminy'sによると、主たるタンパク質源として鶏肉を使用したペットフードから1頭の犬のみをクリケットクレイプに切り替えると、年間48万ガロンの水を節約できるといふ。

(これらの昆虫タンパク質は、完全にバランスのとれたペットフードとしてはまだ承認されていないが、同社創業者であるアン・カールソン氏によれば、クリケットタンパク質に関するGRAS通知に非常に近づいており、BSFLは成分定義のアメリカ飼料管理局の協会から承認間近であるという。)

### ペットフードの2019年の売上げは366億6,000万\$

2月26日にオランダで開催されたGlobal Pet Expo (GPE) で、Packaged FactsのリサーチディレクターであるDavid Sprinkle氏が発表した情報によると、米国のペットフード市場の2019年の売り上げは366億6,000万米ドルに達したという。Packaged Factsは、2024年まで年間3.2%の複合年率で成長する市場を予測している。

このデータは、米国ペット製品協会 (APPA) が発表したデータとはわずかに異なるが、すべての数値は非常に近いもの。APPAのデータとPackaged Factsなどの調査会社のデータとの違いは、APPAが米国のペットケア市場に関するデータの収集と分析の方法論を変更し、現在は調査からの情報の編集を使用しているため。

業界にとって朗報は、特にペット飼育者がペットフードやその他のペット製品やサービスをどこで、いつ、どのように購入するかという点。オンラインペット製品の売り上げの急増は大きな変化ではないが、今では、常識となっている。ペット製品のオンライン販売は、毎年健全に成長し続けている。2015年、ペット製品のインターネット販売は31億7000万米ドルに達し、米国のペット市場の7%のシェアを占めた。

Sprinkle氏によると、2019年までにその数字は122億5,000万米ドルに跳ね上がり、22%のシェアを占めたという。Packaged Factsは、eコマースのシェアは2024年までに少なくとも24%に達し、182.1億米ドルに達すると予測している。

ペットチェーンや食料品店などのその他のチャネル（従来の食料品市場や店舗など）の売上は、市場全体の成長とともに増加したが、ペットチェーンのシェアは2015年の16%から2019年には12%に減少した。食料品店の場合は2015年の24%から2019年の21%に減少。

それでも、特にペットショップチェーンは、ペットフード販売の2番目に大きいチャネルであり、2019年には118億8,000万米ドル。ペット製品の売上が113.6億米ドル、シェアは21%で、2015年以降安定している。この他の主要なチャネルには、マスマーチャンダイザーやウォルマートやターゲットなどのスーパーセンター、コストコやサムズクラブなどの卸売クラブ(会員制倉庫型店)がある。

Packaged Factsが実施した消費者に関する2020年2月の予備調査結果によると、ペットの世話に関するデータは、米国のペット飼育者が最も求めている情報源である。すべての年齢層で最も高い割合の飼育者が獣医に相談するが、インターネット（ソーシャルメディアを除く）はすべての年齢層で2番目または3番目にランクされ、情報源としてペット専門店とほぼ同等の地位を占めている。

たとえば、18~34歳の飼育者の40%がインターネットを参照している。41%がペット専門店から情報を求めている。35歳から54歳までの割合は、インターネットまたはペットショップの情報ソースと同じ（39%）だが、55歳以上の場合、インターネットは実際により重要であり、34%に対して、ペットショップの26%である。

#### マスマーケットの影響とオンラインとの関係

インターネットの人気と成長にもかかわらず、ペットの飼い主がどこで買い物をするかを理解する上で、マスマーケットは今日最も興味深いチャネルになるかもしれない。「これは興味をそそるパラドックスの機が熟した市場であり、そのパラドックスの多くは大衆市場のパフォーマンスに起因しています」と、SprinkleはPackaged Factsの最新レポートで報告した。ペット市場の

成長性の焦点の一つはマスマーケットチャネルの買い物客であるという。」

その理由は、まず、プレミアムおよびスーパープレミアムのペットフードは、ペット専門店、その伝統的なチャネル、およびオンラインに加えて、マスマーケットの小売業で広く普及しているからである。

次に、「eコマースは単に共食い販売ではなく、市場全体を明らかに成長させたが、それでも、ペットショップの売上に影響する要素があった」とPackaged Facts and Sprinkle。調査データは、実店舗の小売業者、特にペットスーパーストアは、直接的な打撃を受けたことを示しているeコマースがマスマーケットチャネルをサポートしたことを意味する。

Sprinkleのチャネル全体の販売データには、獣医診療所は含まれていなかったが、ペットフード製品の開発、マーケティング、販売において獣医がより直接的な役割を果たしていると特定した。

### Purina PetCare 2019年度報告ほか

ペットフードインダストリーより

#### ネスレプリナペットケアの報告

Purina PetCareの販売は、2019会計年度（19年度）のネスレのグローバルな成長を支えた。ネスレは2月13日に19年度の業績を報告。これには、全体的なオーガニックグロース3.5%、売上高949億米ドル（92.6億スイスフラン）が含まれ、Purina PetCareの売上高は19年度に139億米ドルに達し、7%のオーガニックグロースを達成した。

ネスレのすべての製品カテゴリーが売上高の伸びを示したが、最大の貢献はPurina PetCareとそのプレミアムブランドPurina Pro PlanおよびPurina ONEによるものだったという。

#### 地域別のネスレプリナペットケアの実績

北米のオーガニックグロースへの最大の貢献者は、Purina PetCareと飲料カテゴリ。Purina PetCareは、eコマース、Purina Pro PlanやPurina ONEなどのプレミアムブランド、および獣医製品の強力な販売展開で成果を上げた。猫のトイレは二桁の成長を遂げた。

ラテンアメリカは、Purina PetCareの2桁成長を記録。ヨーロッパ、中東、北アフリカの最大の成長要因は、Felix、Purina ONE、Tails.comのを主としたPurina PetCareが貢献した。

日本とオセアニアは、Purina PetCare製品に対する

強い需要により、一桁前半の成長を維持。製品カテゴリ別では、アジア、オセアニア、サハラ以南のアフリカの成長もPurina PetCareによるものという。

ネスレのCEOであるマーク・シュナイダー氏は、プレスリリースで次のように述べている。

「主要な営業指標と財務指標が2019年に大幅に改善しました。PetCareは世界的に収益性が再び改善し、計画より1年早くガイド範囲に達した」という。キャッシュフローは好調で、基本的な1株当たり利益と株主還元は記録的なレベルに達したとも報告している。

#### ペットフード業界の雇用機会の創出

Purinaおよび他のペットフード会社が世界的に成長するにつれて、犬、猫、および他のペットフード産業での雇用の機会が増えている。その中で、Petfood Industry Career Centerは、雇用主と求職者をつなぐのに役立っている。このセルフサービスWebサイトは、求職者と雇用機会を結び付けるための便利なツールとリソースを提供する。

Petfood Industry Career Centerはのweb案内は次のとおり。

「ペットフード業界に特化した仕事を見つけてください。多くは一般的な求人情報サイトにはありません。ジョブのキーワード、タイトル、または場所でカスタム検索を実行します履歴書審査サービスおよびその他のキャリアリソースを利用して、アプリケーションを構築し、主要な業界情報とイベントを表示する毎月2回送信される電子メール通知にサインアップしてください。すべてのCareer Centerサービスには無料で簡単に登録でき、あなたをペットフード産業の雇用機会に創出します。」

#### ペット飼育者の機能性食品の意識調査

ある調査でペットの飼い主は、「健康的でバランスの取れた消化器系をサポートする」および「消化器の健康を自然に促進する」ことを示すメッセージにラベルを付けることを最も望んでいると答えている。

ペットフード原料サプライヤーのBENEIOは、ドイツ、イギリス、アメリカ、中国、ブラジルの2,500人のペット飼育者に、ペットフードと機

能性ペットフード原料の健康とウェルネスの傾向に対する意識について調査した。

調査参加者の40%は、「品質」がペット製品の購入に最も重要だと答えた。調査参加者の20%は、価格とプロモーションは、ペットフード、おやつ、およびその他のペット製品の購入に2番目の重要ポイントとした。調査参加者の14%は、「ブランド」と答えた。

また、調査参加者の大部分の81%が、人と同じ品質基準を自分のペットの食品に求める声に「完全に」または「ある程度」同意した。

ペットフードに「天然成分で作られた」というラベルを付けると、その製品を購入する可能性の52%に及ぶ回答結果もあった。

ペットの消化器の健康状態は、調査参加者の83%にとって「非常に重要である」と答えている。ペットの飼い主は、ペットフードが胃腸の健康に取り組む主要な手段であると考えられるかもしれない。調査参加者のうち、ペットの飼育者の58%は、ペットの消化を改善するために常にまたは頻繁にペットフードを選択すると報告している。

#### ペットフードで成功するための3つの条件

1. 最初の条件は、地元の買い物客、製品の必要性、購入方法についての深い知識を持っていること。さらに、企業は、2つ以上のペットフードブランドの中から買い物客に説明して選択する理由を理解する必要がある。

2. ダイナミズムは、ペットフードブランドを成功させるための2番目の条件。ダイナミックなブランドとは、継続的な革新とクライアントとの緊密なコミュニケーションを意味する。

3. 当然ながら製品の品質も成功の鍵。クレームには全て対応する必要がある。併せて明確なラベル付けと適切な製品属性は、ブランドと最終消費者とのつながりを強化するのに役立つ。

目先の利益に左右される場合がある。このような場合、ブランドが柔軟性を維持し、買い物客の継続的なニーズと市場動向理解させてくれる。

米国のペット市場：専門のペットショップをしのぐ量販店の逆説 3/9ペットフードインダストリーコラムより

ペット製品の米国の小売売上高は、2019年に推定550億ドルに達し、2018年より5%増加したと、市場調査会社Packaged Factsがその背景を報告している一。

成長要因は、インターネットとペット専門店という2つの驚くべき飛躍から生じているという。オンライン購入は、ペット製品の売り上げ全体の20%以上を占め、チェーンペット専門店もほぼ同様。従来と変わらず、ペットスーパーストアオペレーターのPetSmartとPetcoによって多くを占有され続けているが、他のチェーンペットストア（Pet Supplies Plus、Pet Valu、Pet Supermarket、Petsenseなど）がますます勢いを増している状況である。

マスマーケットチャンネルには、ウォルマートやターゲットなどの量販店やスーパーセンターが含まれる。チェーンスーパーマーケットや自然食品スーパーマーケットなどの食料品店、コストコやサムズクラブなどのホールセールクラブ店、これらの店舗は、スペシャリティおよびプレミアムペット製品市場において、ペットスーパーストアよりも優位にあるという。

「今日のペット業界はさまざまな問題とトレンドの恩恵を受けていますが、最も注目すべきは、ペット業界はパラドックス(矛盾 ジレンマ)の熟した市場であり、そのパラドックスの多くはマスマーケットのパフォーマンスに起因しています」と、Package Factsのリサーチディレクター、デイビッドスプリングは述べている。

例えば、現在皮肉にも量販店は非常にプレミアム化されたペットフードの取扱いを特徴としていること。ペットフードの購入と販売の成長分野がインターネットに移行しているため、マスマーケットとスペシャリティの区分は無くなっているのである。以前はスペシャリティチャンネルのみのブランドであったモチベーションが低下し、独占的なペットスペシャリティ小売業者と専門店ブランドを主としたペット専門店でのみ入手可能な商品であった。

eコマースは、市場全体を明らかに成長させたが、米国のペットマーケットフォーカスに掲載された調査データによれば、マスマーケットチャンネルの買い物客は、実店舗レベルでは、ペットスーパーストアは、ペット製品を多くがオンラインで購入するので、eコマースから直接的な打撃を受けている。しかし、PetSmartやPetcoは実店舗とオンラインの両方を活用する。犬または猫を所有する世帯全体の割合は、2015年の3.6%から2019年の13.5%に増加し、PetSmartとPetcoその飼育者うちの33%を顧客としている。

チャンネルシェアでは、チェーンペット専門店は2017年と2018年に堅調な成長を遂げたが、2019年にはシェアが低下した。

### 中国とアメリカの貿易協定 米国ペットフード会社を更新

3/9ペットフードインダストリーコラムより

中国とアメリカの貿易協定に基づき、中華人民共和国税関総局（GACC）は、登録済みの米国ペットフード会社のリスト（一般にホワイトリストまたはGACCリストとして知られている）を更新し、13の新しい会社を追加した。

登録されたペットフードの主な成分には、豚肉、鶏肉、魚が含まれ、13社はペットフードを中国に輸出するための基本条件を満たした。ただし、他に各種の手順が必要で、製品をすぐに中国に輸出できるということではない。

また、企業がGACCリストに載っていても、製品の登録が必要である。税関総局での登録に加えて、中国に輸入するすべての海外ペットフード製品は、文書のレビューとサンプルのテストを含む、国の農業農村部に登録する必要がある。リングワンテクノロジーコンサルティングが行った省の調査によると、なお、この13社はいずれも（2020年3月4日現在）まだ省に登録されていない。

現在の規制に沿って、各ペットフード製品の未加工ペットフード材料は、中国の「飼料原料のディレクトリ」にある必要があります。衛生基準、物理的および化学的指標は、ペットフードに関する中国の必須要件に準拠している必要があります。」と規定されている。

文書の登録とサンプルのテストを完了するには少なくとも半年かかるという。また、製造会社が製品の処方やパッケージなどを調整する必要がある場合はさらに長くなる。レビューに合格した製品のみが必要な「登録証明書」を取得でき、証明書が省から発行され、それから初めて製品を中国に輸出することができる—というものの。

米国のペットフードの商標の大部分は、中国の「カテゴリ3108」に登録されていないか、他の企業によって登録されていないため、企業の製品が中国に参入する際の大きな障壁となっている。

中国の法律によれば、中国で登録されている商標のみが法律で保護されている。他の人によって商標が登録されている場合、中国での当該製品の直接輸出および販売は、商標侵害を引き起こし、法的リスクを引き起こす可能性があるという。商標紛争には早くして1~2年、あるいは5年、またはそれ以上かかることになり、企業はさらに多くのエネルギーと時間が必要となってくる。

### 犬の年齢を人に換算する新たな計算式

酪農学園大学 動物薬教育研究センターコラムより

生物には生物固有の寿命があり、人の年齢にあえて換算する必要もないように思える。しかし、人の年齢に換算することにより、身近にライフプランを計画しやすくする側面もあると考えられる。自分の年齢に重ねることにより、愛犬の老後を考えることもできる。また、しつけや栄養管理なども感覚的に実感することもできるだろう。したがって、これまでも様々な方法で犬の年齢を人の年齢に換算してきた。

昔は犬の年齢に単純に7あるいは8をかけて計算していた。しかし、犬の体の大きさと歳をとるスピードが異なることは明らかであり、このような単純なものではないと感じるようになった。最近では具体的な根拠は分からないが、以下のような方法が一般的に用いられている。

小~中型犬：(犬の年齢+4)×4=人間年齢

(例) 10才の小型犬…(10+4)×4=56歳

大型犬：12+(犬の年齢-1)×7=人間年齢

(例) 10才の大型犬…12+(10-1)×7=75歳

【小型・中型犬の計算式】

24+(犬の年齢-2年)×4

最初の2年で24歳、3年目からは1年に4歳ずつ年をとると言われています。

犬	ヒト
1ヶ月	1歳
3ヶ月	5歳
6ヶ月	9歳
9ヶ月	13歳
1年	17歳
1年6ヶ月	20歳
2年	24歳
3年	28歳
4年	32歳
5年	36歳
6年	40歳
7年	44歳
8年	48歳
9年	52歳
10年	56歳
11年	60歳
12年	64歳
13年	68歳
14年	72歳
15年	76歳
16年	80歳
17年	84歳
18年	88歳
19年	92歳

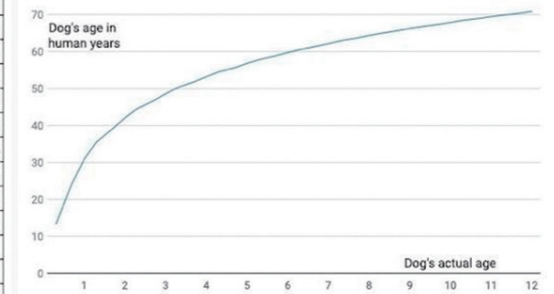
大型犬の計算式

12+(犬の年齢-1年)×7

最初の1年で12歳、2年目からは7歳ずつ年をとると言われています。

犬	ヒト
1年	12歳
2年	19歳
3年	26歳
4年	33歳
5年	40歳
6年	47歳
7年	54歳
8年	61歳
9年	68歳
10年	75歳
11年	82歳
12年	89歳
13年	96歳
14年	103歳

犬の年齢	ヒト
1	31
2	42
3	49
4	53
5	57
6	60
7	62
8	64
9	66
10	68
11	69
12	71
13	72
14	73
15	74
16	75



この計算式を用いて計算した換算年齢を左下の表で示している。一般的に「大型犬は小型犬より寿命が短い」といわれているが、表のように成長スピードが異なることに理由があるようだ。

ところが、科学的に犬の年齢を人の年齢に換算するための新たな計算式が明らかにされた。

米カリフォルニア大学サンディエゴ校（UCSD）の研究チームは、老化に伴って進行する遺伝子ゲノムDNAのメチル化に着目して犬とヒトとを比較し、2019年11月4日、「犬の実年齢の自然対数を16倍して31を加えた数値が、犬の年齢を人の年齢に換算した年齢である」との研究論文を公開した。

人間に換算した犬の年齢=16ln(犬の年齢)+31  
lnは自然対数を示し、常用対数から自然対数への返還は2.303倍する。例えば、log103≒0.4771とすると、ln3を計算すると以下ようになる。

Ln3≒2.303log103≒2.303×0.4771≒1.099

3歳の犬を人の年齢に換算すると、(16×1.099)+31=48.584≒49

つまり、49歳と計算されます。これを表にすると以下ようになる。

人も犬も加齢に伴ってDNA分子にメチル基が付加し、DNAそのものは変えずにDNA断片の機能を変化させる。このようなDNAメチル化は「エピジェネティック時計」と呼ばれ、人の生物学的年齢の推定に用いられることがある。研究チームは「エピジェネティック時計」を犬にも応用し、人の「エピジェネティック時計」と比較したのです。実際には生後1ヶ月から16歳までのラブラドルレトリバー104頭の血液サンプルと1歳から103歳までの人320名の血液サンプルを分析し計算式を導き出した。

この論文は大型犬のみのデータを元に計算されたものであることから、先に示したように小型から中型犬に適応できないと考えられる。しかし、科学的な根拠を元に計算されたことを考えれば、この手法を用いて小型や中型犬での計算式が求められる。



2/25 東京八重洲ホール  
日本観賞魚振興事業協同組合 第12期定時総会  
各議案討議、コンファレンス実施

日本観賞魚振興事業協同組合(伊藤恵造理事長)は2月25日午後3時、東京八重洲ホール901号会議室において、定時総会を開催した。同総会は、五味直也副理事長が「組合員総数94人のうち69人(委任状出席 46人を含む)の出席があったので、本通常総会は適法に成立する」と、開会報告して始まった。



冒頭、伊藤理事長は、「残念ながら、第37回日本観賞魚フェアは新型コロナウイルス感染拡大により中止させて頂きましたが、8月実施のアクアリウムフェア二子玉川の開催は予定通りです。可能な限り生体の啓発・普及に努め、多くの飼育者を増やしていきたい。」と挨拶した。

続いて、議長の選任について議場に諮り、満場一致で伊藤理事長が議長に選任され議事に入った。

第1号議案 第12期事業年度事業報告書について、事務局から説明、原案どおり多数決で可決承認された。

第2号議案 第12期事業年度決算関係書類、監査報告について

会計が第11期決算関係書類を説明、東城監事からの監査報告が代読され、原案どおり多数決で可決承認された。

第3号議案 第13期事業計画案、収支予算案について事業計画案を事務局から、収支予算案を会計からそれぞれ原案が説明され、原案どおり多数決で可決承認された。承認を受けた事業計画配下の通り。

(1) 観賞魚飼育・管理士の育成に関する共同事業 観賞魚の販売及び管理に携わる人材育成・確保ため、組合員等に対して飼育・管理技術のレベルに応じた講習会及び資格試験を実施し、観賞魚の飼育・管理士を認定する事業を実施する。

(2) 共同宣伝に関する事業

・カレンダーの制作

組合員のために、熱帯魚・金魚・メダカの3種類のカレンダーを制作し、広告宣伝用のツールとして活用してもらう。

・観賞魚の飼育を喚起するための啓発ポスターを配布を通して飼育の普及を図る。

・第37回日本観賞魚フェア 主催  
・2020アクアリウムフェアin ながわ水遊園 主催  
・2020アクアリウムフェア in FUTAKO TAMA-GAWA 主催

・静岡金魚品評会 静岡県浜松への後援  
・金魚日本一大会 弥富への後援  
・九州大金魚展 福岡 開催(未定)への後援  
・ナゴヤレプタイルワールドへの協賛  
・インターペットへの協賛  
・東京アクワワールド2020への協力  
これら催しは、アクアリウム業界の振興を図るとともに、アクアリストのための環境作りをするためのイベントであり、大小さまざまな水槽を用いて、日本古来より愛される金魚はじめ、世界の熱帯魚や海水魚を展示を通じて適正飼養を啓発する。

なお、以下催しについては新型コロナウイルス感染拡大、会場の都合により、主催、協賛が中止となったと報告された。

・第37回日本観賞魚フェア 主催…新型コロナウイルス感染拡大により2020年の開催中止。

・2020アクアリウムフェアin ながわ水遊園 主催…会場都合により中止。

・インターペットへ2020の協賛…新型コロナウイルス感染拡大により中止、協賛取りやめ。

(3) 観賞魚の環境保全に関する共同事業 飼育観賞魚の池、川への放棄防止のため、やむなく飼えなくなった飼育魚の引きとり制度を継続実施する。

(4) 教育及び情報提供に関する事業 組合員の事業に関する経営及び飼育技術改善向上等を行うために研修会を開催する。

(5) 福利厚生に関する事業ほか この他の議案は以下の通り。

第4号議案 第13期賦課金の分担基準及びその納入方法について、異議なく可決決定した。

第5号議案 第13期借入金残高の最高限度額100万円について、異議なく可決決定した。

第6号議案 字句の一部修正委任について、異議なく可決決定した。

第7号議案 定款変更

事務所移転に伴う住所変更について、定款を変更したことについて、事務局から報告。多数決で可決承認された。審議を終了後、吉田俊一専務理事の閉会の挨拶で午後4時に終了。午後4時から1時間同会場にてコンファレンスが開かれた。テーマは「外来生物法について」環境省外来生物対策室・深谷室長補佐を招いて行われた。

2/18 名古屋・名鉄グランドホテル  
日本小鳥小動物協会 第19期定時総会  
全議案を承認

日本小鳥小動物協会(黒瀬昭典会長)は2月18日午後4時、名古屋・名鉄グランドホテル会議室において、第19期定時総会を開催した。同総会は、会員のうち過半数(委任状出席を含む)の出席があったので、本通常総会は成立し、議事が進行した。

議事は以下3議案について審議、賛成多数で承認された。

1.19期事業年度事業報告書について  
2.19期事業年度決算関係書類、監査報告について  
3.20期事業計画案、収支予算案について  
承認された新年度の主な事業計画は次の通り。

- ①小鳥・小動物の普及活動・事業の推進  
日本小鳥・小動物クラブの運営など
- ②法人化への検討 2020年末を予定
- ③第17回バード&スモールアニマルフェア企画・準備 2021年8月7日(土)~8月8日(日)予定
- ④会員増強
- ⑤ホームページの活用
- ⑥2021年度カレンダーの作成
- ⑦バードリングの販売・普及促進
- ⑧ペットとの共生推進協議会への参加

黒瀬会長挨拶

「新型コロナで大変な時期にお集まりいただきありがとうございます。



犬猫の生体数がなかなか増えないなか、小鳥・小動物の部門はまだまだ伸びてきています。当協会も今回25周年を迎えることができました。当初は小鳥・小動物業界の振興や生体普及を目的として設立され、皆様のご協力をいただきここまで来ることができました。

今年度は、バード&スモールアニマルフェアはオリンピック開催があり休止させていただき事としましたが、2021年の開催に向け準備の年としたいと思います。

ペットの飼育環境も変化していく中、バード&スモールアニマルフェアの意義を確かめ、バードリングの普及にも力を注いでいく年としたいと思います。今後とも皆様のご協力をお願いしてご挨拶いたします。」

3/25 (一社)全国ペットフード・用品卸商協会  
2020年度(第11回)定時総会実施  
新型コロナウイルス感染拡大のため書面決議

一般社団法人 全国ペットフード・用品卸商協会(高橋一彦会長)は3月25日第11回定時総会を開催した。同総会は、新型コロナウイルス感染拡大のため止まなくの書面決議に変更して議事が審議された。

議事は以下3議案について審議、賛成多数で承認された。

1.2019年事業年度事業報告書について  
2.2019年事業年度決算関係書類、監査報告について  
3.2020年事業計画案について  
4.2020年収支予算案について  
承認された新年度の主な事業計画は次の通り。

- ①ペット産業の物流を通して持続可能な開発目標『SDGs』を推進し社会の持続的発展に貢献できるように取り組む
- ②返品ガイドラインプロジェクトの推進
- ③物流業務効率化プロジェクトの推進
- ④物流スタッフ意識改革を目指した研修の実施
- ⑤行政機関及び関係団体と連携し犬猫適正飼養を推進。
- ⑥会員増強を推進

高橋会長挨拶

「会員各位の皆様には弊協会の活動に対しまして日頃よりご理解とご支援を賜り心より御礼申し上げます。



現在新型コロナウイルス感染拡大に伴い日本経済の先行き不透明感と企業収益の悪化が危惧される中で、私共ペット産業卸・物流の現状は人手不足トラック便の確保など厳しい諸問題に直面しておりこの問題の克服には物流業務の効率化を進めるのが重要と考えております。

本年度はこの問題にペット業界を挙げて取り組むべく、持続可能な開発目標『SDGs』にそっていかに効率化を推進できるか、ペットフード・用品の廃棄を減らすための返品削減物流の効率化を進めるうえでの商品物流データの統一化・共同物流 共同配送・物流スタッフの意識改革などに果敢に取り組んでいく所存です。ペット産業の物流と情報の担い手としてこれからも全力を挙げて関係各団体の皆様と連携の上更なる発展に尽力してまいりたいと考えております。今後ともより一層のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。」

ジェックス(株)、注目の新品を発売  
水換えの出来るフィルター「ラクフィル スリム」  
水換え革命! 観賞魚業界の成長エンジンに期待



「水換え革命」「業界初」と称され、新品・水替えの出来るフィルター「ラクフィル スリム」が2月、ついに発売された。ジェックス(株)(五味宏樹社長、大阪府東大阪市)から発売されたもので、観賞魚業界の成長エンジンと期待がかけられている。

担当者は開発の過程を次のように話している。

「水換えをラクにするインテリア水槽」としてデビューした「ラクテリア」はおかげさまで2019年に一番ヒットしたアクアリウム新商品となりました。たくさんの方に手にしていただいた一方で、「この機能がうちの水槽にもあったらなあ…」という声もたくさんいただきました。

**ろ過機能に水換え機能…それは「革命」だった**

しかしながら、フィルターの機能の一つに「水換え」を足すことはコトバでは簡単でしたが、我々設計陣にとってはとっても重い課題でした。「ラクテリア」での最大のメリットである「パイプを引き上げて、回して、下ろすことで排水できる」という部分を生かしつつ、パイプを引き上げた際に確実に水を止める構造で何度も試作を行い、実現性含め社内でもかなり検討した結果、設置と使い方がシンプルな水中フィルタータイプになりました。それが「ラクフィル スリム」です。

**手をぬらさずに水換えと、ろ過材の交換**

さらに、ろ過材にスリムマットを採用することにより、手を水にぬらさずに水換えとろ過材交換ができるこ

とも大きなメリットです。水槽前面から排水できるように使い勝手も考慮しています。

**マグフィットと組み合わせて使用すると…**

今年発売のマグフィットと組み合わせて使用いただくと、手を汚さずにガラス面のコケを落とし、その水を排水することもでき、きれいな水槽の維持もより簡単にできるようになりました。

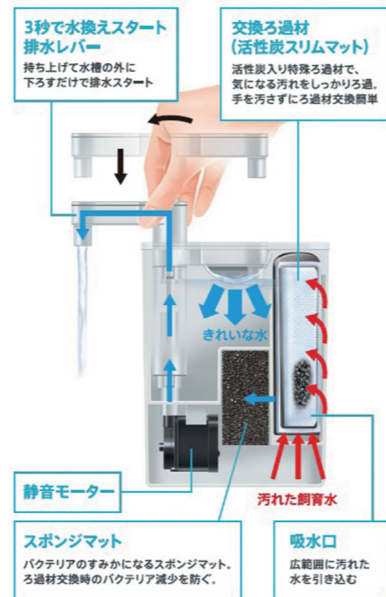
**■「ラクフィル スリム」**

水換え革命!  
3秒で水換えスタート…面倒な水換えがたった3秒でスタートできる、独自構造の水換え機能付きフィルター。水換え排水レバー付きなので、メンテナンス用品を準備せずにスピーディーに水換えがスタートできる。1週間に1回、飼育水の1/3を目安に水換えをすることで、水質を安定させ魚が住みやすい環境を作ることができる。

排水レバー…持ち上げて水槽の外に下ろすだけで排水スタート

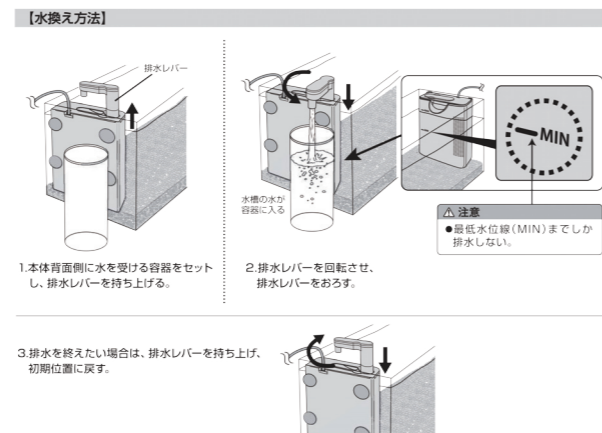
**水換え簡単システム PAT.P**

水換え排水レバー付なので、メンテナンス用品を準備せずにスピーディーに水換えがスタートできます。1週間に1回、飼育水の1/3を目安に水換えをすることで、水質を安定させ魚が住みやすい環境を作ることができます。



▲「ラクフィル スリム」の水換えシステム

**▼取扱説明書に記された「ラクフィル スリム」の水換え方法**



- ・交換ろ過材(活性炭スリムマット)…活性炭入り特殊ろ過材で、気になる汚れをしっかりとろ過。手を汚さずにろ過材の交換が簡単。
- ・スポンジマット…バクテリアのすみかになるスポンジマット。ろ過材交換時のバクテリア減少を防ぐ。
- ・高性能ろ過材+スポンジマットを搭載…ろ過材との接触面が広く、高いろ過能力を実現。
- ・サブフィルターにも最適…水換え用のサブフィルターとしても使用可能。
- ・静音設計/水中式静音モーター採用…動作音が気にならないから、快適なアクアリウムライフを楽しめる。
- ・省電力設計/モーターは省電力設計…気になる電気代を抑えて経済的。
- ・簡単スタート…組立不要!コンセントに差すだけで、簡単スタート。
- ・水草育成にも最適…水草育成に必要なCO2を逃さない水中設置式。
- ・WHITE、BLACKの2色

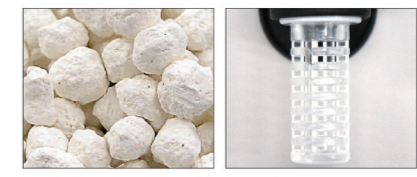


**コトバキ芸(株)、新商品  
柔らかな水流で小型水槽に最適なフィルター  
「バイオミニフィルター」ほか**

コトバキ芸(株)(瀬川豊社長 奈良県天理市)は3月、「バイオミニフィルター」を発売した。



- 柔らかな水流を作り、ベタやメダカの小型魚、小型水槽用に適したフィルターである。
- エアレーション式スポンジフィルター。
- 高性能セラミックろ材バイオボール入り。エアストーンでエアレーションされ、バクテリアが活

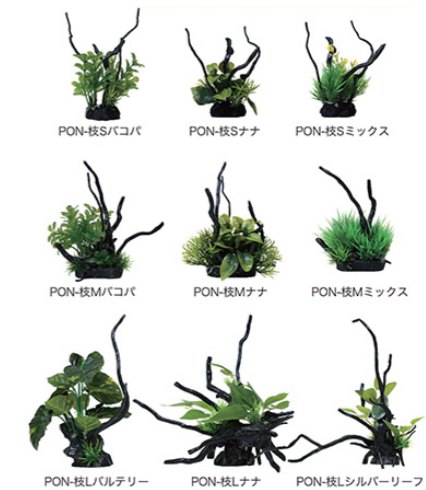


高性能セラミックろ材バイオボール入り  
エアレーションされてバクテリアが活性化!!

吸水ストレーナー  
装備

性化。  
■柔らかな水流でベタやメダカ等の小型魚に最適。  
■稚魚、稚工ビの吸い込みを防止するストレー

ナー スポンジ付き。  
■吸水ストレーナー装備。  
■キスゴムで簡単設置。  
また、水槽アクセサリ、本物のような水草、設置しやすい「PON!!と水草 PON」シリーズを発売した。「ポンっと置くだけ簡単!!水草水槽が完成」という製品である。



枯れない、トリミングもいらない、置くだけで簡単レイアウト。魚の休憩場所や隠れ家にも最適である。特殊樹脂採用で、流木の質感をリアルに再現したPON-枝と、水草だけの水草 PON、サイズ別を含めて19種類の品揃え。  
PON!!と水草 PON-枝 L3種  
PON!!と水草 PON-枝M 3種  
PON!!と水草 PON-枝S3種  
PON!!と水草 PON-SS6種  
PON!!と水草 PON-S 4種

ドギーマンハヤシ(株)
2020春の犬猫の新品 チラシ集を公開
用途・カテゴリ別に新品を紹介



「ペットライフの良きパートナー」をペット関連の製品開発を推進するドギーマンハヤシ(株)(林雄一社長 大阪市東成区)は、今年1月、2020春の商談会で発表した新商品のチラシを公開した。

このチラシは、犬用は5種の用途、18種のカテゴリ別に、猫用は6種の用途、15種のカテゴリ別にまとめられた。(写真はチラシ集の一部)

犬用「ドギーマン2020春の新商品」



・2020年も元気に。シニアにぴったりのおすすめ編

①シニア犬のための逸品…13歳から用「紗博多地どり・国産牛正肉」

②シニア犬も食べやすい、コンドロイチン入りのソーセージ…「絢」シリーズ

③絹のような口溶け…「絹紗」シリーズ

・食べて、遊んで、お手入れしてコミュニケーションにぴったり編

①肉質の濃厚ペーストスナック…「とろ紗」シリーズ

②楽しく遊びながら、デンタルケアもできる…「ちよいカタ噛みトイ」

③わんこにも、癒やしを。つぶつぶ接触面で、なでなで…「なで犬(わん)しゃもじ」。

④わんこの全身どこでも。うっとり幸せコロコロマッサージ…「わんこの癒やし」。

・うちのコに合わせて、アレルギーのあるコにおす

2020年も元気に！
シニアにぴったりのおすすめ商品編

商品日：2020年2月20日 / 対象：犬

シニア犬のための逸品の逸品編！



食べて、遊んで、お手入れして♪
コミュニケーションにぴったりの商品編

商品日：2020年2月20日 / 対象：犬

肉質が濃厚ペーストで、いろんなシーンで使える！



・わんちゃんにおすすめのぼうる編

切子細工のような日本の伝統文様が可愛い…「和ぼうる」シリーズ。

猫用「キャティーマン2020春の新商品」

商品日：2020年2月20日 / 対象：猫

ペットの抜け毛をスッキリ！

抜け毛もネコそぎクリヤー PAT.P



・おしゃれな猫ちゃんにおすすめの首輪編

可愛くてスタイリッシュなデザインに、機能性もバッチリ…「ル・コリエ」シリーズ。

・猫ちゃんより楽しく コミュニケーションにおお

すすめ編

①にゃんこのなでなで癒やしの時間を…なで猫しゃもじ。

すすめ編

①フンちゃんの消化・吸収に配慮した穀物不使用のビスケット…「グレインフリービスケット」

②小麦を使わずに作った、ふんわりとろけるまるやかクッキー…「お米でつくったワンワンビスケット」。

③植物由来のやさしいガム、ローハイドフリー…「マ畑でとれたつよくてお腹にやさしいポーンSS・S」。

・添加物を気にした、やさしいおやつ編

①お肉が好きなコにおすすめ…「肉バル」シリーズ。

②気になる添加物を使わないからやさしいあじわい…「無添加良品」シリーズ

おしゃれな猫ちゃんに！
猫ちゃんにおすすめの首輪編

商品日：2020年2月20日 / 対象：猫

可愛くてスタイリッシュなデザインに、機能性もバッチリ。



商品日：2020年2月20日 / 対象：猫

猫ちゃんを癒やした瞬間に、



・猫ちゃんのためのリビングにあった嬉しい商品編

①猫ちゃんの下ザラザラ感でグルーミング気分のベッド…「ごしごしごろにゃんベッド」。

②ヨコ置き、タテ置き可能…「モダンルームローリングスクラッチ」。

③リビングに猫ちゃんのくつろぎスペース…「インテリアキャットハウス」。

④生活空間を邪魔しないシックなスマートのデザイン…NEKOリビングキャティボール(既存品)。

⑤ペットの抜け毛をスッキリ…「抜け毛ネコそぎクリヤー」

⑥切子細工のような美しいの伝統文様をデザイン下値雇用食器…「和ぼうる」CATシリーズ。



なお、以上春の新商品に併せて「2020夏のサマーコレクション 新作」のカタログが完成。ここには、犬用、猫用に暑い夏対策の快適生活用品が紹介されている。

②にゃんこの全身どこでも、うっとり幸せコロコロマッサージ…「にゃんこの癒やし全身マッサージ術」(既存品)。

③きまぐれな猫ちゃんが好きな動きを選べる…じゃれ猫「キャティーパーティー」シリーズ。

④かるくて爪が引っ掛かりやすい、転がすのが好きな猫ちゃんに…じゃれ猫 あっちこっち「ねこ玉&じゃれ猫大玉ころがし」。

⑤猫ちゃんと楽しく長くコミュニケーション…「にゃんこのペロキャンディ2種」「にゃんこのペロキャンディ」。

・猫ちゃんのためのリビングにあった嬉しい商品編

①猫ちゃんの下ザラザラ感でグルーミング気分のベッド…「ごしごしごろにゃんベッド」。

②ヨコ置き、タテ置き可能…「モダンルームローリングスクラッチ」。

③リビングに猫ちゃんのくつろぎスペース…「インテリアキャットハウス」。

④生活空間を邪魔しないシックなスマートのデザイン…NEKOリビングキャティボール(既存品)。

⑤ペットの抜け毛をスッキリ…「抜け毛ネコそぎクリヤー」

⑥切子細工のような美しいの伝統文様をデザイン下値雇用食器…「和ぼうる」CATシリーズ。

なお、以上春の新商品に併せて「2020夏のサマーコレクション 新作」のカタログが完成。ここには、犬用、猫用に暑い夏対策の快適生活用品が紹介されている。

日本ペットフード(株)
春新製品を発表
新商品6製品、リニューアル3製品

日本ペットフード株式会社(東京都品川区、片山俊次取締役社長)は、春発売の新商品、リニューアル9製品を公表した。

新商品は、犬用「コンボドッグピュア」、「コンボドッグ やわらかソフト」、「コンボ プレゼントドッグ おやつ」3点。猫用「ふたりの時間」、「ミオ みんなおねだり」の2点。錦鯉用「スイミー 特鮮色揚げ」の1点。

リニューアル製品は、犬用「コンボドッグドライ」、猫用「ミオ おいしくて毛玉対応」、九官鳥用「キューちゃん」の3点。

・コンボドッグピュア
こだわり抜いたドライフードという。

「自分が食べる食事だけではなく、大切な家族である愛犬の食事に対しても健康志向、ナチュラル志向への関心が高まっています。『毎日食べるものだから混ぜりっけのないピュアなフードをあげたい。』愛犬へのピュアな想いをコンセプトに素材、本物にこだわり抜いた商品開発を始めました。おいしさはもちろん健康面にも配慮した自信作です。」(同社開発企画課)



・着色料・香料・保存料無添加。

・トッピングにはフリーズドライ製法で仕上げた本物

素材を使用。

- ・ベースのドライ粒には8種類の野菜入り。
- ・素材のおいしさを引き出す新しいエッセンス「ピュアオイル」を加えた。

・コンボ **ドッグ やわらかソフト**  
コンボドッグに新たに加わった。



- ・具材たっぷり。
- ・角切りビーフ粒とささみ粒の2種類の肉をトッピング。
- ・8種類の野菜をブレンドしたやわらか粒で栄養バランスにも配慮。

・コンボ **プレゼントドッグ おやつ**



- ・からだにやさしいおやつ。
- ・使いやすい超小分けなのでいつでも新鮮、与えすぎ防止にも。
- 総合栄養食の基準をクリアした国産カリカリおやつ。
- ・ふたりの時間  
与えやすくも食べやすい愛猫とのコミュニケーションおやつである。
- ・愛猫とのくつろぎタイムに。
- ・手軽に与えられて後始末の手間いらず。

毛玉対応・タウリン配合で、健康に配慮。



・ミオ **みんなおねだり**



・全成長段階に対応した栄養設計で子猫からシニア猫の  
で使える。

- ・食べやすい薄型。
- ・複数飼育の環境に配慮してGABA配合。
- ・腸内フローラを整え、便のニオイを抑えるオリゴ糖配合。

・スイミー **特鮮色揚げ**  
ロングセラー錦鯉用フード「スイミー」から今までに  
無い色揚げフード。

- ・美しい赤のために高濃度スピルリナ配合。
- ・鮮やかな黄色のためにマリーゴールド色素を配合。
- ・アスタキサンチン豊富なオキアミミールを配合。
- ・消化しやすく秋冬でも使える。

・低たんぱく・低脂肪設計  
・普段のフードに混ぜて色揚げ効果を地養成可能。  
問い合わせ  
日本ペットフード(株)  
03-5479-6401



(株)マルカン  
犬用フード、小動物用フード、小鳥フード  
他発売

(株)マルカン(松本幸彦社長 大阪市淀川区)は、犬用、  
小動物用、小鳥用のフード、スナックを新発売した。

犬用「**ナチュラルハ グレインフリー とろみスープ**」  
肉のおいしさを生かした、グレインフリーの総合栄養食。  
ビーフ、チキン、ほくしササミと緑黄野菜、旨みが詰まった  
スープをそのまま主食として、またはドライフード等と混ぜて  
使用。無添加、低アレルギーなグレインフリー。



「**うさぎの美味しいビスケットミックス**」

うさぎの大好きなリンゴ、にんじん、ブロッコリー味のビスケットをミックスした製品  
・適度な硬さに焼き上げたビスケットをかじることで、  
歯の伸びすぎを防ぐ。  
・穀物発酵エキスが腸内の善玉菌を増やし、便臭が軽減される。



小鳥用「**たべるおもちゃ**」

シリアルやフルーツなどを丸めてボール状にした製品。  
ころがしたり、ケージに吊るしたり楽しく遊べる小鳥用のおやつ



ホームページ <https://www.mkgr.jp/>

(株)キョーリン  
メダカフード5商品、日本淡水魚用のフレークフード1商品を新発売

(株)キョーリン(神畑道子社長 兵庫県姫路市)は、メダカ  
カフード5商品、日本淡水魚用のフレークフード1商品を  
新発売した。

菌入りメダカの主食「**メダカプロスベビー**」

飼育水をきれいにする善玉菌“ひかり菌”と水質浄化菌“GB菌”  
をプラスしたメダカの幼稚魚用、生きた菌入りフレークタイプ  
のフード。

・ひかり菌「GB菌」がフンや残餌を分解、水をきれいに。

- ・体長7mm以上の稚魚・幼魚が食べやすい微細フレーク。18g
- ・パウダータイプより高い浮上力。
- ・すくすく育つ高タンパク配合。

飼育教材用飼料「**教材メダカのエサ**」超徳用

水に溶け出さない極小顆粒飼料。メダカを丈夫に育てる完全  
栄養食。

- ・よく産卵・ふ化し、楽しく観察できる。
- ・マイクロバイディング製法で、水に溶け出さない極小顆粒を実現。400g(50g  
150g)

メダカ専用飼料「**メダカのエサ ハイパー色揚**」

オレンジや朱色のメダカをあざやかな発色に育てるフード。  
オレンジや朱色のメダカをより美しく育てる。

・生きた善玉菌「ひかり菌」が腸内環境を保ち、健康を維持する。

- ・水面にぱっと広がり、沈みにくく食べやすい顆粒。20g

菌入りメダカの主食「**メダカプロスベビー**」

善玉菌“ひかり菌”と水質浄化菌“GB菌”を毎日プラス。  
鮮やかに色濃く育てたい方におすすめの生きた菌



入りフレークタイプのフード。

・メダカを色鮮やかに育てるため、メダカの体色に適したカロチノイドを厳選して配合。

・水の汚れをおさえる…“ひかり菌”がメダカの体内から生きたまま排泄されてフンを分解、食べ残しを“GB（ガーベッジバスター）菌”が分解。

・無着色のため水槽水に色素が移らない。

・高栄養の厳選原料による、高嗜好性フレーク。  
・W生菌が腸内でエサを消化吸収しやすい形に分解。  
・“ひかり菌”が腸内細菌のバランスを保つ。  
・水環境を改善…“ひかり菌”がエロモナス菌など水中の雑菌を抑制。

・繁殖をサポート…繁殖に重要なメス親の体格に配慮した高栄養配合おやつ。28g、48g

#### プレミアムメダカ飼料「メダカの舞 メンテナンス」

水温が低い時期や病後などメダカの体調がすぐれない時にも安心して与えられるプレミアム飼料。

・消化吸収を追求…低活性のメダカの内臓に負担をかけないよう蛋白値を抑え、消化に優れた植物性蛋白質である厳選した小麦胚芽を高配合した。

・食べやすい粒度…細かく均一に造粒することで、低水温時の緩慢な摂餌でも吐き出すことなく食べられる。秋口に孵化した幼魚にも与えられる粒サイズ。

・高い浮上力と分散性…浮上時間が極力長くなるような物性を追求しました。また水面に程よく広がり、すべての魚に万遍なく行き渡る。

・生きた善玉菌「ひかり菌」配合…メダカの腸内で活性化し、粒を消化吸収しやすい状態に分解し、健康維持をサポート。また、排泄物の分解を促進し飼育水の汚れを抑える。35g、90g

#### 菌入り淡水魚飼料「日淡プロス」

川魚の健康食。W生菌がフンや残餌を分解して飼育水をきれいに。善玉菌“ひかり菌”と水質浄化菌“GB菌”をプラス。生きた菌入りフレークタイプのフード。

・水汚れを抑制…“ひかり菌”がフンを分解。食べ残しを“GB（ガーベッジバスター）菌”が分解。

・無着色で水キレイ…無着色のため水槽水に色素が移らない。

・鮮やかな発色…日本産淡水魚特有の光沢、体色に配慮しスピルリナを強化配合。



・動物性、植物性原料の最適バランス。やせやすい川魚を健全に育成。

・ゆらゆらと水中を漂い、警戒心の強い川魚も食いつきバツグン。

・W生菌が腸内でエサを消化吸収しやすい形に分解。

・健康をサポート…“ひかり菌”が腸内細菌のバランスを保つ。

・水環境を改善…“ひかり菌”がエロモナス菌など水中の雑菌を抑制。48g

#### 発売記念キャンペーンを実施

また、(株)キョーリンでは、新商品、リニューアル商品発売を記念した3大キャンペーンを実施する。

■5/1-7/31新世代フレークキャンペーン  
毎年開催しているメダカ・金魚・熱帯魚用フレークフード クローズキャンペーン

対象商品(「新世代フレーク」)を購入して応募すると、抽選で100名にひかりオリジナル コリドラスぬいぐるみが当たる。

また、新世代フレークポトルタイプ買上1個につき、オリジナルクリアファイル1枚がもらえる。(数量限定)

■7/1-9/30 「5つの力」リニューアルキャンペーン

対象商品(「5つの力」)を購入すると、金魚のオリジナルクリアファイル5種類の中から1枚をもらえる。(数量限定)



## 大切なペットの健康には アリメペット



子づくの乳産菌の  
SERIN (株) 日本生菌研究所 〒561-0843 大阪府豊中市上津島1丁目3番12号 TEL (06) 4866-2660 FAX (06) 4866-2661 <http://www.nihonseikin.co.jp>

ウサギをはじめとする草食小動物のヘルシーフード

信頼のブランド **Longmat**。



千葉県船橋市若松1-5-2 047-433-8811 <http://www.orimitsu.co.jp>

一般種から珍種まで

# 輸入・卸

## お求めやすい価格、最高の状態で…。

- 月に60便以上の直輸入、世界各地の熱帯魚・海水魚・水草・爬虫類・昆虫をお届けします。
- 信頼と実績の当社生体管理により、高品質の生体を適正な価格でお求めいただけます。

※小売販売はしておりませんので、当社輸入の生物はお近くの当社取引の優良ショップにてお求めください。

熱帯魚

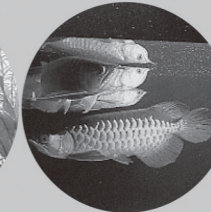
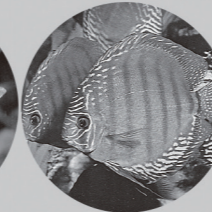
ディスカス

水草

海水魚

爬虫類

小動物



熱帯魚・海水魚・水草・  
昆虫・爬虫類・小動物  
**株式会社 リオ**  
新規取引販売店様募集中!

■代表・熱帯魚部・水草部  
〒166-0003 東京都杉並区高円寺南3-24-10 協西コーポラスB1  
・代表 TEL.03-3316-1141 FAX.03-3318-0587  
・水草部 TEL.03-3316-1151 FAX.03-3316-1995

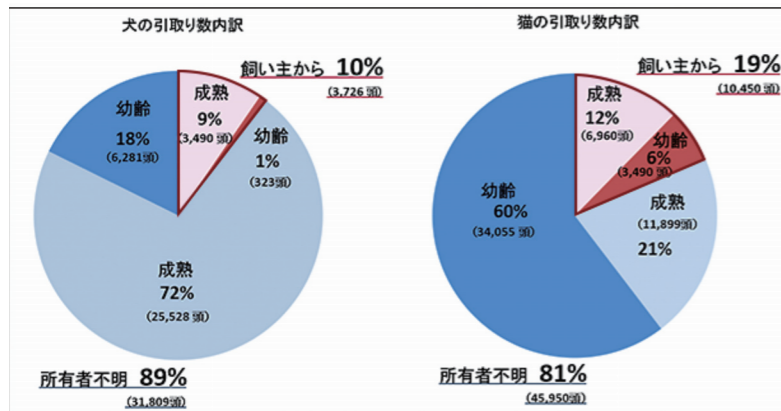
■海水魚部・昆虫部・爬虫類部・小動物部  
〒166-0015 東京都杉並区成田東4-1-26  
TEL.03-5378-2621 FAX.03-5378-2626

—環境省・厚労省資料—

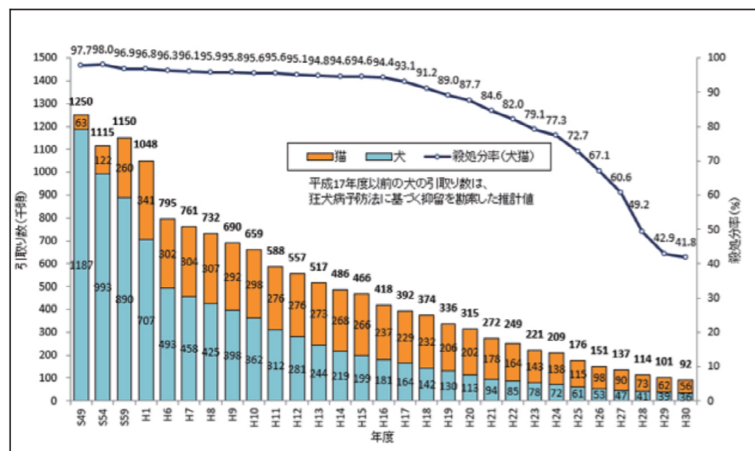
2018年度 犬猫引き取り数の推移と、  
犬の登録数の推移

	引取り数				合計	処分数									
	飼い主から		所有者不明			返還数	返還数のうち 幼齢個体	譲渡数	譲渡数のうち 幼齢個体	殺処分数 ※				殺処分数のうち 幼齢個体	
	成熟 個体	幼齢の 個体	成熟 個体	幼齢の 個体						①	②	③	合計		
犬	3,403	323	25,528	6,281	35,535	11,338	35	16,694	4,753	3,840	3,000	847	7,687	1,692	
猫	6,960	3,490	11,899	34,055	56,404	287	63	25,347	16,113	11,477	12,682	6,598	30,757	20,234	
合計	10,363	3,813	37,426	40,333	91,939	11,625	98	42,041	20,866	15,317	15,682	7,445	38,444	21,926	

犬・猫の引取り及び負傷動物の収容状況（動物愛護管理行政事務提要より作成）が11月公表された。環境省が2018年(平成30年)度の犬猫の引き取り数、処分数をまとめたもの。引き取りは、飼い主から引き取ったもの



全国の犬・猫の引取り数の推移



と所有者不明で分類。処分は、返還、譲渡、殺処分それぞれに分類している。

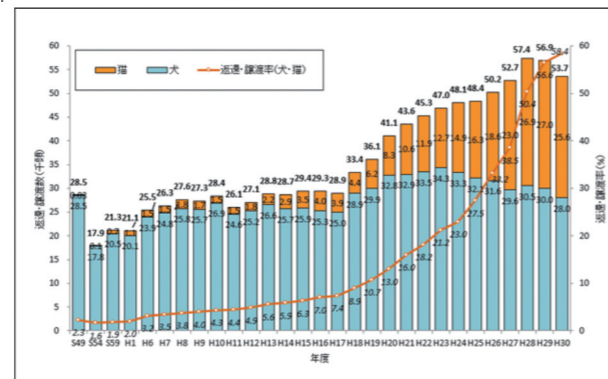
「殺処分ゼロ」が叫ばれる中、1974年からの変換・譲渡、殺処分の推移は、日本において動物愛護への意識

の高まりと、社会全体の対応力を示した統計と言える。引き取り数減少と引き取られた犬猫の譲渡数増加は、産民官一体の活動が功を奏していると言って間違いはない。今後も弱まることのないその活動の高まりを、動物愛護精神の象徴的な動向として注目したい。

(参考)平成16～30年度の犬・猫の引取り及び処分状況

年度	犬			猫			合計		
	引取り数	処分数		引取り数	処分数		引取り数	処分数	
		返還・譲渡数	殺処分数		返還・譲渡数	殺処分数		返還・譲渡数	殺処分数
平成16年度	181,167	25,297	155,870	237,246	4,026	238,929	418,413	29,323	394,799
平成17年度	163,578	24,979	138,599	228,654	3,936	226,702	392,232	28,915	365,301
平成18年度	142,110	28,942	112,690	232,050	4,427	228,373	374,160	33,369	341,063
平成19年度	129,937	29,942	98,556	206,412	6,179	200,760	336,349	36,121	299,316
平成20年度	113,488	32,774	82,464	201,619	8,311	193,748	315,107	41,085	276,212
平成21年度	93,807	32,944	64,061	177,785	10,621	165,771	271,592	43,565	229,832
平成22年度	85,166	33,464	51,964	164,308	11,876	152,729	249,474	45,340	204,693
平成23年度	77,805	34,282	43,606	143,195	12,680	131,136	221,000	46,962	174,742
平成24年度	71,643	33,269	38,447	137,745	14,858	123,400	209,388	48,127	161,847
平成25年度	60,811	32,092	28,570	115,484	16,320	99,671	176,295	48,412	128,241
平成26年度	53,173	31,625	21,593	97,922	18,592	79,745	151,095	50,217	101,338
平成27年度	46,649	29,637	15,811	90,075	23,037	67,091	136,724	52,674	82,902
平成28年度	41,175	30,500	10,424	72,624	26,886	45,574	113,799	57,386	55,998
平成29年度	38,511	29,955	8,362	62,137	26,967	34,854	100,648	56,922	43,216
平成30年度	35,535	28,032	7,687	56,404	25,634	30,757	91,939	53,666	38,444

(注) 16.17年度の犬の引取り数は、狂犬病予防法に基づく抑留を勘案した推計値である。



犬の登録頭数と予防注射頭数等の年次別推移（昭和35年～平成30年度）

(厚労省統計)

登録頭数・狂犬病予防法第4条第2項の規定により、年度未現在において、原簿に登録されている頭数(厚労省統計資料より)

	登録頭数	予防注射頭数	抑留頭数(A)	返還頭数(B)	差引頭数(A-B)
昭和35年	1,905,080	3,075,417	396,790	68,650	328,140
40	2,362,632	3,999,176	485,109	60,791	424,318
45	2,895,036	4,640,577	636,689	49,381	587,308
50	3,197,228	5,157,812	602,453	21,351	581,102
55	3,178,970	5,223,372	438,147	13,595	424,552
60※1	3,430,916	3,460,920	350,043	13,425	336,618
平成元年	3,726,229	3,697,397	297,454	12,210	285,244
2	3,889,612	3,862,619	288,659	11,863	276,796
3	3,913,500	3,888,926	269,987	12,132	257,855
4	4,055,708	4,041,703	251,593	12,180	239,413
5	4,114,874	4,088,435	243,207	12,605	230,602
6	4,143,370	4,111,445	244,061	13,142	230,919
7	4,223,830	4,303,566	225,873	14,790	211,083
8	4,799,379	4,283,977	210,851	14,926	195,925
平成9年度※2	5,137,331	4,450,606	202,578	15,638	186,940
10	5,424,157	4,479,486	191,693	17,932	173,761
11	5,645,424	4,578,277	166,647	15,089	151,558
12	5,779,462	4,606,527	151,574	15,336	136,238
13	5,939,595	4,646,046	126,570	15,004	111,566
14	6,084,731	4,681,524	109,864	14,912	94,952
15	6,262,510	4,741,488	103,691	14,803	88,888
16	6,394,226	4,801,709	95,858	14,995	80,863
17	6,479,977	4,796,585	88,846	14,542	74,304
18	6,635,807	4,910,047	86,621	14,948	71,673
19	6,739,716	5,097,615	73,303	14,621	58,682
20	6,804,649	5,091,515	64,575	15,266	49,309
21	6,880,844	5,112,401	57,276	14,627	42,649
平成22年度※3	6,778,184	4,961,401	51,630	14,498	37,132
23	6,852,235	4,985,930	48,848	15,023	33,825
24	6,785,959	4,914,347	44,246	14,618	29,628
25	6,747,201	4,899,484	38,961	13,852	25,109
26	6,626,514	4,744,364	35,599	12,760	22,839
27	6,526,897	4,688,240	31,578	12,242	19,336
28	6,452,279	4,608,898	28,125	11,582	16,543
29	6,326,082	4,518,837	26,124	10,861	15,263
30	6,226,615	4,441,826	23,278	10,001	13,277

返還頭数・狂犬病予防法第5条第1項に規定する通知により、所有者の求めに応じてその年度中に返還した犬の頭数(厚労省統計資料より)

抑留頭数・狂犬病予防法第1項及び第18条第1項の規定により、その年度中に狂犬病予防法が抑留した犬の頭数。(厚労省統計資料より)

※1 昭和60年4月から予防注射を受けるべき期間が半年から1年に改められたことに伴い、予防注射頭数には従前の制度によるもの(1月～3月)と改正後のもの(4月～12月)が含まれる。  
 ※2 平成9年度から、年度単位の集計となった。  
 ※3 東日本大震災の影響により、岩手県陸前高田市及び大槌町の1～3月分、宮城県のうち仙台市以外の市町村、福島県の相双保健福祉事務所管轄内の市町村が含まれていない。  
 ※4 平成29年度の予防注射頭数については、茨城県より修正の連絡があったため、衛生行政報告例の数値と異なる。

平成30年度（年度未現在）

	登録頭数 ※1	予防注射頭数 ※2	注射率 ※3	徘徊犬の抑留及び返還頭数	
				抑留 ※4	返還 ※5
全国	6,226,615	4,441,826	71.3%	23,278	10,001
北海道	244,843	168,381	68.8%	547	309
青森	56,608	49,428	87.3%	296	134
岩手	64,303	55,922	87.0%	218	122
宮城	116,412	95,500	82.0%	393	244
秋田	39,231	31,386	80.0%	120	55
山形	40,466	36,733	90.8%	134	81
福島	97,163	74,014	76.2%	569	358
茨城	169,826	107,174	63.1%	0	0
栃木	105,617	71,915	68.1%	945	277
群馬	113,397	84,241	74.3%	901	464
埼玉	355,745	249,230	70.1%	960	592
千葉	315,328	227,912	72.3%	1,196	439
東京	512,216	377,063	73.6%	49	40
神奈川	459,279	348,400	75.9%	609	432
新潟	91,238	80,749	88.5%	226	168
富山	45,348	34,569	76.2%	125	90
石川	48,397	34,029	70.3%	179	87
福井	31,294	23,793	76.0%	35	23
山梨	46,101	33,075	71.7%	461	363
長野	106,084	95,290	89.8%	531	404
岐阜	122,651	93,871	76.5%	515	291
静岡	209,850	164,580	78.4%	547	374
愛知	440,182	333,686	75.8%	1,147	750
三重	119,199	83,345	69.9%	320	201
滋賀	73,947	52,514	71.0%	335	118
京都	116,392	79,810	68.6%	164	53
大阪	384,993	235,644	61.2%	93	54
兵庫	298,108	198,887	66.7%	135	67
奈良	56,427	42,033	74.5%	95	41
和歌山	47,826	29,280	61.2%	252	78
鳥取	22,759	17,039	74.9%	123	85
島根	32,896	24,975	75.9%	163	41
岡山	97,621	60,485	62.0%	728	170
広島	142,559	102,700	72.0%	358	68
山口	72,237	55,701	77.1%	1,520	104
徳島	39,167	25,236	64.4%	575	66
香川	71,384	41,590	58.3%	560	47
愛媛	77,037	46,772	60.7%	576	151
高知	42,821	26,964	63.0%	248	70
福岡	251,361	145,058	57.7%	662	214
佐賀	38,433	26,349	68.6%	269	127
長崎	60,881	44,229	72.6%	529	163
熊本	87,743	61,702	70.3%	1,267	438
大分	60,079	36,326	60.5%	472	239
宮崎	58,122	42,580	73.3%	870	484
鹿児島	79,897	59,497	74.5%	839	425
沖縄	63,147	32,169	50.9%	1,422	400

一農水省資料一

2018年度 ペット輸入推移  
犬、猫、うさぎ 金魚、熱帯魚

平成26-30年(2014-2018年)輸入/輸出数量

年別	種類			年別	種類		
	うさぎ	犬	猫		うさぎ	犬	猫
26	18,848	6,623	1,697	26	226	6,511	2,021
27	13,180	6,343	1,810	27	239	6,758	1,981
28	9,531	6,439	2,236	28	133	6,624	1,956
29	11,646	6,194	2,282	29	390	6,532	1,935
30	7,747	6,507	2,293	30	92	6,984	2,055
対前年比%	66.5	105.1	100.5	対前年比%	23.6	106.9	106.2

2018年度にまとめられた犬・猫・うさぎ、金魚、熱帯魚の検疫輸入状況の推移である。2018年度の中で、犬と猫の輸入は米国が最も多く犬1,887頭、猫は522頭であった。うさぎは中国が多く4,407羽であった。

2018年度の金魚の輸入では、シンガポールが最も多く751,908匹。許可件数ではタイが多く251件であった。（※水産動物の輸入許可=水産動物の疾病の侵入・

平成26-30年(2014-2018年)輸入統計(金額円)



<水産動物の国別輸入許可証発行及び検査実績>

輸出国名	種別	
	きんぎょ	数量(匹)
韓国		
中国	74	162,403
香港	92	246,987
インドネシア	42	65,562
シンガポール	204	751,908
タイ	251	222,464
マレーシア	86	326,367
シンガポール		
アメリカ		
カナダ		
合計	749	1,775,691
前年の計	727	1,909,653
対前年比%		93.0

水産動物の輸入許可…平成28年7月27日から施行された輸入防疫制度により、対象の水産動物の輸入に当たっては、水産資源保護法に基づき農林水産大臣の輸入許可が必要となっている。

まん延を防ぐため、対象の水産動物の輸入に当たっては、水産資源保護法に基づき農林水産大臣の輸入許可が必要。）

2014年から2018年の熱帯魚輸入統計では、輸入金額は、該当年のドルレートにて円換算したもの。過去5年間はほぼ横ばいで推移している。かつての熱帯魚ブーム時には400億円を突破したこともあるが、今後の発展には、新種開発、大型魚の普及と併せて観賞魚飼育による癒やし効果などの日常生活のメリットの啓発が重要。同時に、観賞魚がより健康な状態が保て、より簡単に飼育できる飼育用品の開発・普及が今後更なる発展への課題である。

一海外雑誌より Petbusiness一  
コロナショックに立ち向かうペット業界模様

コロナの猛威は世界的かつ社会・経済全体に大きな影響を及ぼしている。ペット業界においてもイベント、会合の中止・延期、一部ペット製品の供給不足など、いろいろなところに被害が及んでいる。また外出の自粛ムードの中で、小売業においてもすくなくとも営業時間の短縮など。

ここで、アメリカの様子を記したレポートを参考資料として紹介したい。

ペット業界のリーダーが州や地方自治体の職員に、「なぜコロナウイルスのパンデミックの中で、ペット事業が開かれたままでなければならぬのか」というレポートを書いた1週間後、買い物客が地元のペットショップに殺到するという、全国の多数の店舗で同じ状況が起こっている。ペットのために飼い主が必須ケアアイテムを買うというものだった。

過去数日間、米国のほぼ全地域の多くのペットショップのオーナーの話では、過去2週間で15%から30%以上売り上げが急増した。オンラインでは、ペットの飼育者は商品が到着するまで数日も待つことができず、またアウトレットでは配達時間が大幅に遅れたりするために、AmazonやChewyなどから従来のペットショップにビジネスが回帰しているという事例さえある。

これらの売り上げの急上昇は、主に数週間の蓄えとして買いだめしているためであり、最終的には徐々に落ち着くだろう。実際、過去数日間の売上高は、平均または平均をわずかに上回っていると多くの店舗が報告している。併せて、コロナ災害の渦中で、ペットショップが重要な役割を果たしていると伝えている。

しかし今、ほとんどのペットショップの買い物客は、食べ物やおやつ、その他の必需品を買い求めているため、近い将来その反動として、ある時点で売り上げが平均を下回ることは避けられ無いとみられている。但し、消耗品は無くなれば購入する必要があり、長期的にみれば大きな問題ではない。

ここに、ペットショップが今後数週間、場合によっては数か月にわたって継続する危機のように見える状況を乗り切るための5つの鍵が示されている一。

●デリバリーと情報配信と

消費者が公共の場所への露出がますます制限されているために、宅配サービス、店頭販売するペット小売業者

のビジネスは特に活発になっている。実際、あるチェーン小売業者は、同日配達注文が直近の売上の最大20%を占めていると報告しているという。この傾向は、今後数日および数週間ですらに増加する可能性がある。それを念頭に置いて、同日宅配をまだ提供して、店頭在庫の少ないペットショップは、できるだけ早くこれらの体制を整備する必要があるだろう。ペット用品を購入に関わる様々な便利なサービスが提供できるペットショップの業務の信頼性を高めており、宅配の最低購入要件を一時的に削除することも検討する必要があるかもしれない。これは単純に顧客ニーズに合わせるだけでなく、ビジネス的にも、結果的に配達あたりの平均費用はほぼ同じであることが報告されているから。

●サプライヤーとのコミュニケーション

独立系ペット小売業界の素晴らしい点の1つは、製造業者、流通業者、小売業者それぞれの役割を理解し尊敬している事である。サプライチェーンパートナーの健全性に依存し、それに応じてお互いをサポートしていることを理解しているようだ。配送業者が製品を棚に置いておくために追加の配送を行う場合でも、製造業者がこの非常時に支援する場合でも、ペットショップは、前例のない販売環境において、サプライチェーンパートナーを重要なリソースとして期待できることを理解している。しかし、助けを求めない（または方法がわからない）小売業者には支援を提供できないため、ペットショップのオーナーとオペレーターがサプライヤーとの明確でオープンなコミュニケーションラインを維持することが不可欠である。そうすることで、これらのパートナーは、店舗で何が起きているのか、小売業者がビジネスの健全性を維持するために何を必要としているのかを正確に把握できることになる。

●テクノロジーを使用して顧客を引き付ける

ペットショップを訪れる買い物客が少なくなるにつれ、顧客とコミュニケーションを取ることがますます重要になってくる。つまり、ウェブサイト、メール、ソーシャルメディアなどのツールを利用して、重要なペットケア情報、営業時間の更新、可能なサービスの利用、そして最も重要なこととして、買い物客の安全を確保するために店舗が行っていることを伝えなければいけない。しかし、今日の社会ではコンピュータベースのコミュニケーションが普及しているにもかかわらず、ペットビジネスが古き良き電話を忘れないようにすることも重要だ。かつてないほど孤立した顧客は、店舗に電話で情報を求めたり、近所のペットショップに問い合わせをしたりするときに、親しみやすい声で対応されることは高く評価されるだろう。

—海外情報 Petage—

### 新型コロナウイルスが及ぼす経済不安と 景気後退に耐性のあるペット市場

新しいコロナウイルスのパンデミックの社会経済的影響は、現代の米国の歴史において前例のないものであり、予測できないままだが、少なくとも大不況以来見られないレベルでの経済の不安定性など、いくつかのことはすでに確かである。市場調査会社のPackaged Factsが、U.S. Pet Market Outlook 2020-2021で報告しているように、ペット市場は景気後退に耐性があることは有名だが、特に非医療（非獣医）ペットケアサービスの場合は影響を受けないとしている。

Packaged Factsのリサーチディレクター、David Sprinkle氏は、「非医療ペットケアサービスは100億ドル規模の分野であり、短期的に最も大きな打撃を受けるでしょう」と述べている。特に影響を受けるのは、非医療ペットケアサービス分野の3分の1以上を占めるペットと同伴するビジネスやレジャー旅行に密接に関連し他ビジネスである。

この影響は、少なくとも2020年の第2四半期までは、旅行の削減と大規模なイベントのキャンセル、家にとどまり、不必要な外出や連絡を回避するという要請（ますます強化されている）により社会的距離の遮断は避けられない。その要請は、コロナウイルスの感染拡大を防ぎパンデミック収束させるのに必要だからである。

ペットのウォーキング・シッティングサービスは、ペットのグルーミングサービスもある程度の影響を受けている。それでもコロナウイルスのパンデミックによる影響は、2020年の後半には財政対策により景気回復が後押しされるため、ペット同伴ビジネスは今年、近年では毎年約5%の伸びではあったが、2%は伸びるだろうと予想されている。2020年にはペットフードとトリートは6%の成長が見込まれている。

さらに、このベストケースのシナリオを進めば、2008年から2009年の大不況に比べれば、ペット業界への影響は、特に長期的には安心できるのではないかと。労働統計局の消費者によると、大不況の直後、ペット製品とサービスへの平均家計支出は2009年に5%、2010年には12%減少し、2011年と2012年には4%-5%の成長に転じた。

支出調査（CES）データによれば、2008年から2009年の大不況の間、犬と猫のペット所有率、つまりペット業界の基盤は堅調に推移した。犬の飼育率は、世帯の50%までわずかに上昇し、その後も上昇を続けたが、猫の飼育率は、世帯の25%でホバリングの長期パターンを維持した。

ペットの飼い主にとって、米国の一般的な消費者と同様に、バーゲンのための複数のチャンネルのショッピング、クーポンやプライベートラベルの使用の増加など、戦術的なショッピングを含むこれらの営業は、購入価格を抑制する傾向があるが、現時代におけるペット製品のプレミアム化は、多くの場合、必需品の価格よりも、高品質という評価で高額化を維持すると報告されている。

コロナ感染拡大防止対策によって、家で過ごす時間が長いため、「家族としてのペット」の意識が強まり、飼育者増、ペット市場への支出を促進する傾向も見受けられる。

※このことは日本のペット市場、取り分け観賞魚、小鳥・小動物・爬虫類にも同様の傾向が出ており、新たな需要も生み出している。

—海外情報 Petproduct news—

### 新型コロナウイルス対策と心構え

ペットフード事業にはコロナ流行に対しての長期的な対策が必要。

コロナウイルス（COVID-19）の世界的な感染は拡大しており、人々や物資の移動の新しいより厳しい制限から生産活動の停止まで、感染の急増を防ぐためのさらなる対策が考えられている。現在までに、世界60万人を超えるCOVID-19の確定症例が記録されている。

アウトブレイクの地理的広がりの可能性についての疫学的不確実性と、それが事業活動にどのように影響するかについての経済的不確実性が依然としてかなり深刻になっており、アウトブレイクには依然として誤った情報が含まれており、これにより、不安感が募り混乱を引き起こしている。

COVID-19を取り巻く未知の変数を考えると、企業の準備を評価し、事業継続計画を更新し、積極的な戦略を採用し、数日ごとではないにしても毎週ビジネスプロセスと運用を改訂することが不可欠である。ウイルスが業務、サプライチェーン、従業員の健康に与える潜在的な影響に備え、最も重要な資産である人間の健康、生産性、評判を保護する必要がある。

#### 今、注力する準備対策

ペットフード業界がCOVID-19アウトブレイクの経済的、社会的、および健康への影響の兆候により注意を払

うようになるにつれて、企業はビジネスへの影響を予測し緩和する努力がある。ペットへの伝染の可能性に対する恐怖が広がる場合にも備えなくてはならない。

過去数年間、H1N1、SARS、鳥類鳥インフルエンザなどのパンデミックに対する準備計画を策定する努力は、危機管理者にとって大きな挑戦だった。今日、イタリアでCOVID-19が数週間にわたって爆発的に発生し、ヨーロッパおよび世界中に広がった後、いくつかの点に焦点を当てるのが世界中のペット業界に役立つかもしれない。

まず、速度と適時性は、危機シナリオの管理における基本的な要素である。データの収集と更新、情報フローの送信、および結果として生じるポリシーと修正アクションは、高速である必要があるが、慌てる必要はない。準備と適時性は、決定の失敗と同義ではないから。

長期的な影響が継続する不正確な情報に基づく決定を避ける必要があるため、正確な情報の選別と迅速な収集に努力しなくてはならない。世界保健機関WHO、自国の保健当局、地方自治体からのレポートと更新を監視して、レッドゾーンの拡大、隔離、検疫などのイベントに迅速に対応しなくてはならない。

事業長期計画の重要な要素は、事業影響分析である。そこで、ビジネスに影響を与える可能性のある問題の種類と、発生する可能性のある問題点を作成する。例えば、会社は感染地域のサプライヤーに大きく依存しているか、それとも感染拡大国から輸入しているか、製品と原材料の供給日数を慎重に計算し、コロナウイルス流行によって引き起こされたパニックに伴い、一部のカテゴリの売り切れが大幅に加速する場合もあれば、劇的に減速する場合もあることを考慮してはならない。

商品の供給体制と従業員の確保…現在のサプライチェーンとアウトソーシングの取り決めが、契約されたサービスレベルで機能しない場合があり、「ジャストインタイム」の量販店が最も危険にさらされる。商品、原材料、包装、部品の供給を維持しつつ、代替品を考慮し、供給不足に由来する重要なポイントを特定する。また、感染の可能性のある従業員の欠勤率を予測する。本人が感染しなくても、検疫や学校の閉鎖により、従業員は家族の世話をするために仕事から離れなければならない場合もある。

オペレーションを見直す…出張、会議、生産シフト、商品の積み降ろしに関するオペレーションを少なくとも毎週見直す。

危険ゾーンを回避する…リスクのある国や地域から従業員は待機、そして従業員の旅行を制限すること。公共交通機関や空港が感染源になる可能性があるから。また、アウトブレイクが発生した場合の最初の制御手段

は、市街地全体の閉鎖を含むエリア全体の検疫であるため、一部の生産工場またはサイトは、地方自治体によるアクセスの拒否を受けるか、スタッフが検疫される可能性があることを考慮しなくてはならない。

テレワークの準備と実施…可能な限り従業員の自宅業務が継続できるネットワークシステムの構築を検討。例えば、ネットワークライセンス（VPNなど）、サーバー環境を確認して、生産性を向上させ、従業員が仕事をするための適切な設定を持っていることを確認しておく。

—イベント延期開催日を発表—

### ラプリーペット商事、日本ウエイン展示会 ドイツ・Intezooも延期を発表

全世界がコロナの影響下に置かれている中で、ペット業界のイベントの中止・延期が主催者より発表されている。また、延期が決まり、感染防止対策の実施を前提に延期日程が発表された展示会もある。

・日本ウエイン主催「2020春季オールペット用品フェア」=大阪会場(OMMM)4月29~30日。東京会場(TRC)5月13日~14日。

・ラプリーペット商事(株)主催「2020春のペット用品・フード総合展示会」=大阪ATCホール、5月13日~14日。

・ドイツInterzoo=ニュルンベルグメッセ、延期開催日未定。ほか。

中止イベントはジャペル(株)主催「2020ペット総合展示会」、日本観賞魚振興事業協同組合主催「第37回日本観賞魚フェア」、「インターペット2020春(東京)」、エコートレーディンググループ・東映主催「ペット王国」ほか。

—訃報—

### 3/18 (株)ヨンカン 佐野秀夫前代表逝去

観賞魚用品卸・輸入販売の(株)ヨンカン(佐野広志代表取締役 香川県三豊市)の前代表の佐野秀夫氏は、かねてから病氣療養中であったが、3月18日78歳にて逝去した。

通夜は3月19日、告別式は3月20日香川県三豊市の高瀬会館東にて、それぞれしめやかに執り行われた。喪主は、故人の長男あり現代表取締役である佐野広志氏が務めた。



## 犬猫にはどのようなウイルス感染症が…この機会にみてみよう

飼主から猫に新型コロナウイルスが感染する事例がベルギーで起きたことが27日、分かった。これまで飼い犬への感染は2例(いずれコロナウイルスの症状は示さなかった)が報告されたが、飼い猫への感染が確認されたのは世界初。ベルギー当局は「特殊なケース」としているが、感染者はペットと接触することも避けるよう呼びかけている。ちなみに猫の体調は現在、快方に向かっている。

### ウイルスとは…

ウイルスは核酸と少量のタンパク質からなる最も簡単な構造をした生物である(生物でないとする意見もある)。その繁殖方法は独特で、まず細胞に取り付き、細胞内に核酸を侵入させる。核酸はその細胞内で殖え、タンパク質をまとめてウイルスの形になると、細胞から出て行く。また、感染された細胞は変性したり死滅したりするが、一部のものはガン化することもある。このようにウイルスは取り付く細胞がなければ増殖できない。

### 1. 犬ジステンパー

原因：犬ジステンパーウイルス(パラミクソウイルス科)  
犬の伝染病では最強クラスのもの。伝染性は非常に強く、特に子犬での死亡率が高くなる。

感染：伝播力は非常に強く、直接感染や分泌物などの接触や飛沫吸入で感染する。犬の感受性は年齢や性、品種に差はなく、ワクチン歴のない若齢犬で50%、神経症状を呈すると90%の致死率となる。人間の衣服に着いたウイルスが伝染することの方が多いという。

症状：風邪とよく似ていて発熱、鼻水、目ヤニなどが見られ、進行すると下痢や嘔吐が現れたり、ケイレンなどの神経症状(チック)が現れ、病気が治っても後遺症が残ることがある。

予防：ワクチン接種

### 2. 犬伝染性肝炎

原因：犬伝染性肝炎ウイルス(アデノウイルス科)  
感染：主として経口感染により伝播し、不顕性感染が多く、致死率は10~30%もある。

症状：突然死型、重症型、軽症型、不顕性型に大別される。潜伏期間は2~8日で、軽度の元気消失、水様性鼻汁、流涙、発熱、背の弯曲、腹部圧痛、多飲、食欲不振、下痢、嘔吐、

粘膜炎、口腔内点状出血、扁桃の発赤、腫大などが見られる。ときに狂躁状態を示すこともある。回復期には青白色の角膜混濁(ブルーアイ)が見られることがある。

予防：犬アデノウイルス2型の生ワクチンによる予防も可能。

### 3. 犬パルボウイルス感染症

原因：犬パルボウイルス(パルボウイルス科)  
ジステンパーと並んで、犬の伝染病の中では最強クラスのもの。伝染力、死亡率とも非常に高いのが特徴で、死亡率は子犬ではほぼ100%、成犬では約50%といわれている。またウイルスはかなり抵抗力が強く、普通の消毒では効果はない。

感染：経口、経鼻感染で感染する。病犬の糞便中に高濃度のウイルスが排泄される。

症状：心筋炎型=3~12週齢の子犬の心臓が侵され、突然死が特徴になる。

腸炎型=6週齢以上で見られる。嘔吐、下痢による脱水症状が特徴になる。下痢は粘液状、重篤例では血便になる。白血球の減少が特徴。不顕性感染も多い。

予防：ワクチン接種

### 4. 犬パラインフルエンザウイルス感染症

原因：犬パラインフルエンザウイルス(パラインフルエンザウイルス科)

感染：伝染力が非常に強く、空気伝染。ただし、単独で発病することは少ないのが特徴で、他のウイルスや細菌などと混合感染して発病し、一般に「ケンネル・コフ」と呼ばれる慢性の咳が特徴になる呼吸器病を起こす。経鼻感染により感染。

症状：原因ウイルスの単独感染では発咳くらいだが、通常の発症例では混合感染が多く、症状はより重症となる。

予防：ワクチン接種

### 5. 犬伝染性喉頭気管支炎

原因：犬アデノウイルスII型(アデノウイルス科)  
犬パラインフルエンザウイルス感染症と共に「ケンネル・コフ」と呼ばれる慢性の咳が特徴になる呼吸器病を起こす。このウイルスも単独で発病することは少なく、他のウイルスや細菌などと混合感染して発病し、症状を悪化させる。

感染：経鼻により感染。

症状：単独感染では発咳くらいだが、通常の発症例では混合感染が多く、症状はより重症となる。

予防：ワクチンの接種

### 6. 猫ウイルス性鼻気管支炎

原因：猫ヘルペスウイルス(ヘルペスウイルス科)  
特に冬に流行する、いわゆる「猫の風邪」。  
感染：伝染力が強く、猫同士の接触による感染だけでなく、ヒトが病気を運んで来ることもある。猫科動物が宿主に

なる。猫カリシウイルスとともに上部気道感染の大部分を占める。直接接触による経鼻感染が主で、産道感染も起こす。4週齢までの幼猫の致死率は高くなる。回復後神経節にウイルスが潜伏感染しキャリアになり、ストレスなどが誘因となりウイルス排泄、発病を繰り返し、感染源となることがある。

症状：発熱、クシャミ、咳、鼻水、目ヤニなど他の風邪と同じような症状から始まる。呼吸困難、結角膜炎などが見られることもある。さらに、妊娠中の猫がかかってしまうと流産することがある。また、他のウイルスや細菌との混合感染を引き起こし、病状を悪化させて死亡することもある。  
予防：ワクチンの接種

### 7. 猫カリシウイルス感染症

原因：猫カリシウイルス(カリシウイルス科)  
この病気も、「猫の風邪」の一種。猫ウイルス性鼻気管支炎とよく似た症状を示すが、進行すると口の中や舌に水泡や潰瘍が出来るのが特徴。

感染：猫科動物が宿主になり、分泌物などの接触や飛沫吸入で感染。

症状：発熱、元気、食欲減退、流涙、鼻汁などの典型的な風邪症状が見られる。一般的に猫ウイルス性鼻気管支炎よりは軽い症状だが、混合感染を引き起こし病状を悪化させ死亡することがある。

予防：ワクチンの接種

### 8. 猫汎白血球減少症

原因：猫汎白血球減少症ウイルス(パルボウイルス科)  
猫の伝染病では最強クラスのもの。

感染：体力の無い子猫などが感染した場合、死亡率はほぼ100%近い。また、ウイルスは非常に抵抗力が強く、普通の消毒ではほとんど効果はない。猫科動物、ジャコウ猫科動物が感染。

症状：高熱、元気食欲消失、嘔吐、血の混じった激しい下痢などが現れ、進行すると脱水状態に陥る。若齢ほど重症で死亡率90%にも達する。好中球を主とする白血球の減少が特徴。

予防：ワクチンの接種

### 9. 猫伝染性腹膜炎

原因：猫伝染性腹膜炎ウイルス(コロナウイルス科)  
家猫や野生の猫科動物に見られる比較的緩慢に進行する全身病で、いったん発病した猫の死亡率はきわめて高くなる。ただし、ウイルスの抵抗力は非常に弱く、感染しても発病するものは15頭に1頭くらいの割合。

感染：キャリアの糞便および口腔や鼻腔分泌物より経口感染や吸入感染。6カ月~5歳齢に多く発症。

症状：不顕性感染が多く、滲出型と非滲出型に分けられる。滲出性(ウェットタイプ)は腹水により腹部膨満、胸水により呼吸困難になる。非滲出型(ドライタイプ)は腹腔病変が多く、ついで中枢神経症状、眼病変などが見られる。両

型とも発熱するが、他症状は発症するまで不明瞭になる。移行型(滲出型→非滲出型)がある。

予防：ワクチンの接種

### 10. 猫白血病ウイルス感染症

原因：猫白血病ウイルス(レトロウイルス科)  
表面的な症状は目立たないが、免疫力を抑制し様々な病気を治りにくくするのが特徴。発病した猫の4割は、2年以内に死亡するが、成猫になるにつれ発病しにくくなる。

感染：唾液、尿などを介する水平感染が主。垂直感染もある。

症状：リンパ腫=胸腺型では呼吸困難、消化管型では嘔吐、下痢、多中心型では体表リンパ節の左右対象性腫大が典型的。/急性白血病=貧血、活力の低下、出血傾向、脾腫が見られる。/免疫不全症、胸腺萎縮では難治になる。再生不良性貧血では貧血、易感染性、出血傾向が見られる。/糸球体腎炎に伴う尿毒症が見られる。

予防：感染猫との接触回避が重要になる。ワクチンの接種も必要。

### 11. 猫後天性免疫不全症

原因：猫免疫不全ウイルス(レトロウイルス科)  
感染してすぐに死亡するものはほとんどなく、長期にわたって苦しむケースが多い病気。

感染：屋外飼育の猫の感染率が高く、咬傷などによる水平感染が主。垂直感染もある。

症状：最初はリンパ腺が腫れたり下痢をしたりするが、その後は表面的には症状は消える。症状が進むと慢性の口内炎になるほか、徐々に弱って他の病気に対する抵抗力が弱まる。著しい免疫不全になるAIDS期までの進行例は多くない。

予防：感染猫との接触回避が重要。ワクチンはない。

### 12. 狂犬病

原因：狂犬病ウイルス(ラブドウイルス科)  
感染し発症するとほぼ100%死亡することになる。日本は「狂犬病予防法」という法律が制定され、犬へのワクチン接種が義務づけられたことで1957年を最後に発生はない。しかし、世界中ではいまだに、年間数十万頭の発生がある。また、この病気は哺乳動物全種に感染する可能性がある。

感染：咬傷感染が主になり、発生は犬を介する都市型と野生動物を介する野生型がある。

症状：潜伏期は1週間から1年4カ月(平均1カ月)で不定。前駆期には暗所への隠れ、食欲不振、情緒不安定などの挙動異常が1~2日間みられる。その後、狂躁型(80~85% 1~2日後死亡)か麻痺型(20~15% 3~6日後死亡)のいずれかの症状。

予防：ワクチンを年1回注射。狂犬病予防法により、防疫が義務づけられている。

# 2020年のペット用品・フード総合展示会

## 春

売れ筋商品の提案、売場提案、新製品発表など総力を結集!

開催日 **5月13日[水]・14日[木]** 大阪南港で開催 **ATCホール**  
 開場時間 **AM 10:00 ~ PM 5:00** 開催 [ニュートラム・南港ポートタウン線]「トレードセンター前」駅下車  
 お問い合わせ **TEL 06-6905-9703(商品部)** ※当日はご招待状をご持参ください

共感もてる価値の創造  
 “ペットには人と未来を変える力がある”



### ペットプロコーナー



### インポート



### ハサミ研ぎコーナー



1丁 匠の技  
 1,800円～  
 即日仕上げ

1店1丁限り、先着10店舗様  
 無料でハサミ研ぎいたします。  
 (13日・14日)

### インポートコーナー



### ラブリーコレクション

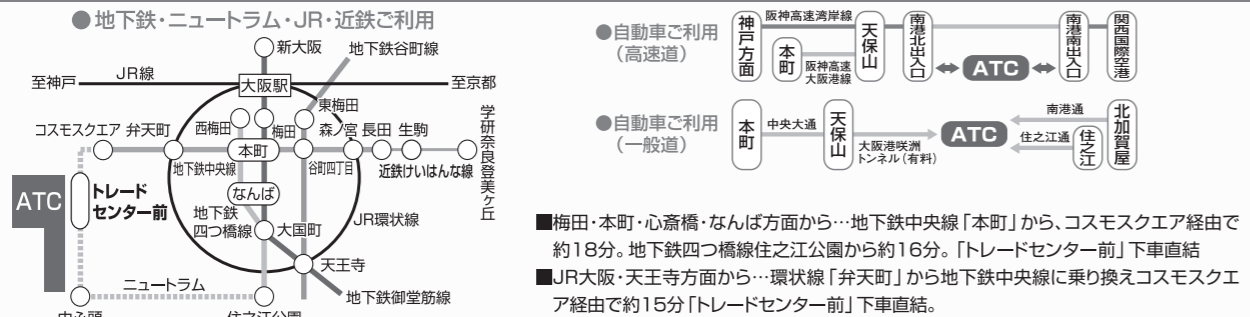


### 新製品・一押し商品提案コーナー



その他にも色々なイベント・企画を準備しております!ご期待ください!!

### 交通アクセス



つねに半歩先のナビゲーターをめざす

## ラブリー・ペット商事(株)

〒571-0044 大阪府門真市松生町6-20 岡山/TEL.086-224-7560 名古屋/TEL.0522-962-6700  
 TEL.(06)6905-9700 FAX.(06)6905-9706 東京/TEL.045-470-2257

2020  
 春季

# 日本最大級の専門店様向け展示会

## オールペット用品フェア

必ず新しいものが見つかる!!

活気あふれる会場にはメーカーブース約80社が一堂に集結!!  
 専門店様向け商材出品数が2万アイテム以上!

東京開催

申し訳ありません。  
 3月から延期月になりました。

**5/13水・14木**

東京流通センター(TRC) 第二展示場1F・Eホール  
 OPEN 10:00 / CLOSE 17:00

たのしいイベント盛りだくさん!

## お楽しみ大抽選会

大人気の電化製品など豪華景品をご用意しております。

## 特売コーナー

※早めに売り切れる場合がございます。  
 予めご了承ください。

## はさみ研ぎ

※お預かり時間が遅いと、お渡し日が後日になる場合がございます。

ご来場者様には、レストラン街で使える  
**『昼食券』**をお渡しします!

その他お得で楽しい企画をたくさんご用意しております。みなさまのご来場を心よりお待ちしております。

新規お取引店様大歓迎! ペットショップ様 動物病院様 グルーミングサロン様 ネットショップ様 etc...

ご来場希望のお店様  
 まずはお気軽に  
**ご連絡ください!**

東京支店 **03-6629-0875** 担当: 高知(たかち)  
 大阪本社 **072-636-1050** 担当: 高木(たかぎ)  
 メール受付 **info@wayne.jp** ※店名・TELをお書き添えください。

ご入場には  
**招待状**が必要です。  
 事前にお申込み  
 ください。

お電話受付 9:00 ~ 17:30(月~金)

**ご注意** 犬や猫、その他ペットを同伴したご来場はご遠慮ください。

日本ウエイン株式会社 [www.wayne.jp](http://www.wayne.jp)

本社: 大阪府茨木市横江2丁目10番5号 TEL 072(636)1050(代) FAX 072(636)1072  
 東京支店: 東京都港区海岸三丁目18番1号 ピアシティ芝浦ビル3階 TEL 03(6629)0875(代) FAX 03(5439)4660  
 関連会社: 株式会社ライトハウス [www.lhouse.jp](http://www.lhouse.jp)

